部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042122T000004779350-媒体合作经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		全面展示米易各条战线取得的新成效、新亮点、新风貌和值得推广的经验做法，在四川日报社、四川经济日报社、封面新闻、四川新闻网、攀枝花市融媒体中心等媒体构建立体传播格局。					按照合同约定，所有合同方完成宣传任务。			
	2.项目实施内容及过程概述	合同签订后，与各签约媒体全年保持对接，推进任务完成。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	43.00	43.00			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	43.00	43.00			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	合作媒体数量	＝	1	家	7家	20	20	
		质量指标	对外宣传成效	定性	完成率100%		*100%*	10	10	
		时效指标	完成时间	＝	1	年	*1年*	10	10	
	效益指标	社会效益指标	米易的外向度知名度美誉度	定性	得到扩大		*扩大了外向度知名度美誉度*	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度	≥	95	%	*95%*	10	10	
	成本指标	经济成本指标	合作费用	＝	43.00	万元	*43万元*	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*在各级媒体平台（ 及其合作新媒体 ）刊发米易县经济社会发展新闻稿件 ， 提升米易的外向度和知名度。*									
存在问题	*无*									
改进措施	*加大与各合作媒体对接力度。*									
项目负责人：曾仲文				财务负责人：王元						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042122T000004779408-公益电影放映								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		满足全县人民看电影需求，丰富群众精神文化生活。					已全面完成全年公益电影放映目标任务。			
	2.项目实施内容及过程概述	按照要求，与电影放映公司签订放映合同，公司安排放映员在各乡镇（村）开展公益电影放映，放映员需保质保量完成放映任务，工作人员进行审核，审核不合格不能算有效场次，需补放场次。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	8.59	8.59	8.59			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	8.59	8.59	8.59			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	农村公益电影	≤	1314	场次	1314	15	15	
		质量指标	影片质量	定性	高		高	15	15	
		时效指标	完成时间	＝	1	年	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	丰富群众精神文化生活	定性	不断丰富		不断丰富	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度	≥	95	%	*95%*	15	15	
	成本指标	经济成本指标	县级放映资金	＝	85850	元	85850元	15	15	
合计								100	100	
评价结论	自评总分：100分，公益电影放映，更好地丰富了群众的精神文化生活。									
存在问题	影片不能满足少数人的需求。									
改进措施	丰富片源，满足更多群众的观影需求。									
项目负责人：罗康燕				财务负责人：王元						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042122T000004779415-理论学习中心组工作经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
	1.项目年度目标完成情况	为党委（党组）理论学习中心组做好理论学习保障，精心组织安排县委理论学习中心组学习，指导各级党委（党组）理论学习中心组开展学习，加强思想政治建设，切实加强党员干部理论武装。					精心组织安排县委理论学习中心组学习12次，指导各级党委（党组）理论学习中心组开展学习，持续强化思想政治建设，切实加强党员干部理论武装。			
	2.项目实施内容及过程概述	县委宣传部统筹开展县委理论学习中心组学习，每次集体学习前牵头制定具体学习方案，报县委主要负责同志审批后实施。按要求预订会场、准备会议用水等会议用品，确保会议组织服务到位；汇编印制学习资料、发言资料，购买学习书籍；按需邀请专家学者辅导。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	5.87	5.87			100.00%	10	10	2024年年底根据理论学习中心组实际开展情况提报经费请示，2025年年初县政府批复请示，故未纳入预算。
	其中：财政资金	0.00	5.87	5.87			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	会议次数	≥	10	场次	12场次	10	10	
		质量指标	服务保障、指导督促到位	定性	完成率100%		完成率100%	20	20	
		时效指标	完成时间	＝	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	执政能力和领导水平	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	会务费、资料印制费、会议用水等	＝	5.87	万元	5.87万元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	自评情况良好，自评总分为100分。党员干部理论武装水平是促进社会经济发展的先导力量，县委宣传部根据职责，精心组织理论学习中心组开展学习，做好服务保障。县委宣传部参照有关工作要求，结合工作实际，制定县委理论学习中心组年度学习计划、专题学习方案，以集体学习研讨为主组织开展学习。									
存在问题	无									
改进措施	结合我县实际，进一步强化学习实效。									
项目负责人：常琳琳				财务负责人：王元						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042122T000006087444-环保督察宣传费用								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		为环保督察工作开展营造良好的社会氛围。				按照合同约定，合同方完成社会宣传任务。				
	2.项目实施内容及过程概述	合同签订后，县委宣传部与广告公司签订合同，立即安排相关社会宣传。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	4.89	4.89			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	4.89	4.89			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	承接单位	=	1	家	1家	20	20	
		质量指标	社会宣传成效	定性	完成率100%		*100%*	10	10	
		时效指标	完成时间	=	1	年	*1年*	10	10	
	效益指标	社会效益指标	营造良好的社会氛围	定性	全面营造		*营造了良好的氛围*	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度	≥	95	%	*95%*	10	10	
	成本指标	经济成本指标	合作费用	=	4.89	万元	*4.89万元*	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*在县城区重要路段利用大型广告牌、单立柱、道旗等开展社会宣传，浓厚环保督察舆论氛围。*									
存在问题	*无。*									
改进措施	*无。*									
项目负责人：曾仲文				财务负责人：王元						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042122T000000429032-庆祝中国共产党成立100周年活动暨党史学习教育经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		围绕庆祝中国共产党成立100周年，扎实推进党史学习教育，完成党史学习教育档案整理。					围绕庆祝中国共产党成立100周年，扎实推进党史学习教育，完成党史学习教育档案整理。			
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	1.05	1.05			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	1.05	1.05			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	档案整理任务	定性	1	项	1项	20	20	
		质量指标	完成效果	定性	优		优	10	10	
		时效指标	完成时间	＝	3	月	3个月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	有效促进党史学习教育工作常态化推进	定性	优		优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	档案整理服务费用	定性	1.05	万元	1.05万元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	自评情况良好，自评总分为100分。									
存在问题	无									
改进措施	结合实际，进一步压实工作质效。									
项目负责人：杨芳				财务负责人：王元						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042122T000006974003-全国文明城市巩固提升工作经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		巩固全国文明城市创建成果					巩固全国文明城市创建成果			
	2.项目实施内容及过程概述	巩固全国文明城市创建成果								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	17.98	17.98			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	17.98	17.98			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	项目	＝	4	个	*4个*	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率100%		*100%*	20	20	
		时效指标	完成时限	＝	1	年	*1年*	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	定性	高		*高*	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样群众调查满意度	≥	95	%	*95%*	10	10	
	成本指标	经济成本指标	工作费用	＝	179800	元	179800元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*严格执行相关政策，完成了项目绩效目标，保障经费及时、足额支付，预算编制科学合理，预算执行率为100%，项目自评得分为100分。*									
存在问题	*无*									
改进措施	*无*									
项目负责人：李桂明							财务负责人：王元			

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042122T000007094451-元旦春节期间文化活动								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		进一步推动群众文化活动，丰富群众精神生活，营造良好节日氛围。					严格按照要求，制作春晚线上视频，进一步丰富群众文化活动，丰富群众精神文化生活，营造浓厚节日氛围。			
	2.项目实施内容及过程概述	制作网络春晚线上视频，丰富群众文化活动，浓厚节日氛围。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	2.00	2.00			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	2.00	2.00			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	活动数量	=	1	项	1项	10	10	
	产出指标	质量指标	严格按照要求完成视频，完成质量	定性	好		好	20	20	
	产出指标	时效指标	完成时间	=	1	月	1个月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	丰富群众精神生活	定性	浓厚节日氛围		营造良好节日氛围	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样群众满意度调查	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	视频制作费用	=	2	万元	2万元	10	10	
合计								100	100	
评价结论	自评情况良好，自评总分为100分，严格按照要求，制作春晚线上视频，进一步丰富群众文化活动，丰富群众精神文化生活，营造浓厚节日氛围。									
存在问题	无									
改进措施	将结合我县实际情况，进一步丰富群众文化生活，尽量满足群众文化生活需求									
项目负责人：梁李佳瑶				财务负责人：王元						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042123T000007515393-“纪录小康工程”米易县数据库平台建设技术服务费用								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		按照要求，全面完成“纪录小康工程”米易县数据库平台建设				数据库录入系统、数据库前端展示系统等全面完成				
	2.项目实施内容及过程概述	委托四川日报报业集团进行数据库建设，在约定时间内全部完成。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	12.60	12.60			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	12.60	12.60			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	承接单位	=	1	家	1家	20	20	
		质量指标	搭建平台成效	定性	完成率	%	*100%*	10	10	
		时效指标	完成时间	=	1	年	*1年*	10	10	
	效益指标	社会效益指标	米易县小康工程的路径和成效	定性	系统展现		成功展现了米易县小康工程的成效	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	合作费用	=	12.6	万元	12.60万元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*按照要求，全面完成“纪录小康工程”米易县数据库平台建设。*									
存在问题	*无。*									
改进措施	*无。*									
项目负责人：曾仲文					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042123T000008283272-全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接现场会宣传费用								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		完成全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接现场会宣传氛围营造				按照合同约定，全面完成现场会宣传氛围营造。				
	2.项目实施内容及过程概述	合同签订后，县委宣传部立即安排现场会宣传氛围营造，并圆满完成任务。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	17.70	17.70			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	17.70	17.70			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	项目数量	＝	12	项	12项	20	20	
		质量指标	社会宣传成效	定性	完成率	%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	1	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	米易县大力实施乡村振兴战略各项工作成效	定性	全面展现		全面展示了工作成效	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	现场会宣传费用	＝	17.7	万元	17.70万元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*按照要求，全面完成现场会宣传氛围营造会。*									
存在问题	*无。*									
改进措施	*因为是阶段性工作，无改进措施。*									
项目负责人：曾仲文				财务负责人：王元						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042124T000011470116-项目促投资竞进拉练费用								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		完成项目促投资竞进拉练氛围营造				按照合同约定，合同方完成项目促投资竞进拉练。				
	2.项目实施内容及过程概述	合同签订后，县委宣传部与广告公司签订合同，立即安排相关社会宣传。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	9.24	9.24			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	9.24	9.24			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	项目数量	=	11	项	11项	20	20	
		质量指标	社会宣传成效	定性	完成率	%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	=	年	1	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	米易县抓项目促投资的浓厚氛围	定性	全面营造		营造了浓厚社会氛围	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	氛围营造费用	=	9.24	万元	9.24万元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*按照要求，全面完成项目促投资竞进拉练社会氛围营造。*									
存在问题	*无。*									
改进措施	*因为是阶段性工作，无改进措施。*									
项目负责人：曾仲文				财务负责人：王元						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042124T000011520283-社会宣传经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		全面完成各项重要社会宣传。				利用高速公路沿线大型广告牌，城区大型广告牌、不锈钢宣传栏、灯箱、道旗等开展重要精神宣传。				
	2.项目实施内容及过程概述	按照要求，及时与施工方签订合同，完成各项宣传任务。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	16.10	16.10			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	16.10	16.10			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	宣传次数	＝	4	次	4次	20	20	
		质量指标	定性	定性	完成率	%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	＝	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	为中央省市精神落地米易营造氛围	定性	全面营造		营造了浓厚的社会氛围	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	社会宣传费用	＝	16.1	万元	16.10万元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*按照要求，全面完成各项宣传任务。*									
存在问题	*无。*									
改进措施	*无。*									
项目负责人：曾仲文				财务负责人：王元						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042125T000013528461-金钟之声声动米易音乐晚会经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位 （盖章）	米易县文学艺术界联合会		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		为建设米易贡献文艺力量。					高标准音乐晚会全面完成。			
	2.项目实施内容及过程概述	四川片区获得金钟奖演员参演。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	17.92	17.92			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	17.92	17.92			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	演出场次	≥	1	场次	1场次	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时间	＝	1	天	1天	10	10	
	效益指标	社会效益指标	为进一步推广米易城市，宣传米易形象	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	出版费用	＝	17.92	万元	17.92万元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*推广米易城市，让更多人了解米易。*									
存在问题	*无*									
改进措施	*无*									
项目负责人：李雅斌				财务负责人：赵影						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042125T000013844827-送文化下乡活动经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位 （盖章）	米易县文学艺术界联合会		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		营造新春氛围，带给群众幸福感。					在新年来临前全面完成。			
	2.项目实施内容及过程概述	送福字1000张，送春联1000对。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	4.70	4.70			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	4.70	4.70			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	送文化下乡次数	≥	5	场次	5场次	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时间	＝	1	月	1月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高群众幸福感	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	费用	＝	4.7	万元	*4.7万元*	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*营造新春浓厚氛围，给予群众幸福感。*									
存在问题	*无*									
改进措施	*无*									
项目负责人：李雅斌				财务负责人：赵　影						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042125Y000013137309-BW编外聘用人员工资经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		为推进对外宣传工作有序开展。				有序开展了对外宣传工作。				
	2.项目实施内容及过程概述	每月按时支付编外人员的工资、五险一金等经费。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	12.41	12.41	12.41		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	12.41	12.41	12.41		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	人员数量	＝	1	人	*1人*	5	5	
			工作情况考核	≥	1	次/年	*1次*	5	5	
		质量指标	用工单位整体工作效率和绩效水平	定性	有所提升		*单位整体工作效率和水平得到提升。*	20	20	
		时效指标	完成时间	＝	1	年	*1*	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对外宣传工作	定性	持续有序开展		*对外宣传工作有序地开展。*	20	20	
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度测评	≥	96	%	*96*	10	10	
	成本指标	经济成本指标	工资、社保、公积金（4184*12+40354）*（1+12%+16.8%）+7408.68）	＝	124053	元	*124053元*	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*严格执行相关政策，完成了项目绩效目标，保障经费及时、足额支付，预算执行率为100%，项目自评得分为100分。*									
存在问题	*无*									
改进措施	*无*									
项目负责人：伍仁俊				财务负责人：王元						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042125Y000013137437-驻村工作人员生活补贴							
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		发放驻村工作人员生活补贴，让驻村工作人员驻村工作得到保障。				按时发放了驻村工作人员生活补贴，驻村工作得到有序开展。			
	2.项目实施内容及过程概述	根据组织部要求按时申报审核驻村工作人员生活补贴，根据批复金额及时发放补贴。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	1.58	1.27	1.27		100.00%	10	10	*根据驻村工作人员实际驻村天数实际发放。*
	其中：财政资金	1.58	1.27	1.27		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	其他资金						/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	驻村人员数	=	1	人	*1人*	10	10	
		质量指标	确保驻村工作补贴	定性	成功发放		*成功发放*	20	20	
		时效指标	驻村时限	=	1	年	*1年*	10	10	
	效益指标	社会效益指标	驻村工作	定性	得到进一步加强		*进一步加强驻村工作。*	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样服务对象满意度调查	≥	95	%	*95%*	10	10	
	成本指标	经济成本指标	费用	=	1.27	万元	*1.27万元*	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*严格执行相关政策，完成了项目绩效目标，保障经费及时、足额支付，预算执行率为100%，项目自评得分为100分。*								
存在问题	*无*								
改进措施	*无*								
项目负责人：伍仁俊				财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042125Y000013280416-BW劳务派遣人员项目经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		巩固全国文明城市工作					巩固全国文明城市工作			
	2.项目实施内容及过程概述	巩固全国文明城市工作								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	21.45	21.15	21.15			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	21.45	21.15	21.15			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	劳务派遣人员人数	＝	4	人	*4*	10	10	
		质量指标	用工单位整体工作效率和绩效水平	定性	有所提升		有所提升	20	20	
		时效指标	完成时间	＝	1	年	*1*	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全国文明城市创建水平	定性	巩固提升		巩固提升	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度测评	≥	96	%	96%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	劳务派遣人员经费（2500*4*12 +6000*4+1391.64*4*12+740）	＝	21.15	万元	21.15万元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*严格执行相关政策，完成了项目绩效目标，保障经费及时、足额支付，预算编制科学合理，预算执行率为100%，项目自评得分为100分。*									
存在问题	*无*									
改进措施	*无*									
项目负责人：李桂明				财务负责人：王元						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042125Y000013280433-宣传工作专项经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位 （盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
	1.项目年度目标完成情况	及时宣传米易重点工作成效，浓厚社会氛围，提升米易知名度和美誉度。					及时地宣传米易重点工作成效，浓厚了社会氛围，提升了米易知名度和美誉度。			
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	200.00	169.20	169.20			100.00%	10	10	*年中调整预算到县融媒体中心和县文广旅局等。*
	其中：财政资金	200.00	169.20	169.20			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	预计开展宣传、文化活动	≥	5	场	*7*	5	5	
			合作媒体数	≥	7	家	*10*	5	5	
		质量指标	活动质量标准	定性	合格		*合格*	10	10	
			宣传验收合格率	≥	100	%	*100%*	10	10	
		时效指标	完成时间	＝	1	年	*1年*	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传米易重点工作成效	定性	浓厚社会氛围		*浓厚了社会宣传氛围*	10	10	
			米易知名度和美誉度	定性	有效提升		*有效提升了米易的知名度和美誉度*	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	96	%	*96%*	10	10	
	成本指标	经济成本指标	媒体合作、社会宣传、文化活动等费用	＝	169.2	万元	*169.2万元*	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*严格执行相关政策，完成了项目绩效目标，保障经费及时、足额支付，预算执行率为100%，项目自评得分为100分。*									
存在问题	*无*									
改进措施	*无*									
项目负责人：曾仲文、李桂明、梁李佳瑶、杨芳				财务负责人：王元						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51042126T000014266006-“颛顼故里·游学之旅”								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位 （盖章）	米易县文学艺术界联合会		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		为了挖掘颛顼文化，扩大城市影响力。					高质量全面完成。			
	2.项目实施内容及过程概述	举办了一场有小品，独唱、合唱等高质量音乐盛宴。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	29.49	29.49			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	29.49	29.49			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	演出场次	≥	1	场次	1场次	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时间	＝	1	天	1天	10	10	
	效益指标	社会效益指标	为进一步推广米易城市，宣传米易形象	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	出版费用	＝	29.49	万元	29.49万元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*挖掘颛顼文化，扩大城市影响力。*									
存在问题	*无*									
改进措施	*无*									
项目负责人：李雅斌				财务负责人：赵影						

部门代码	部门名称	单位代码	单位名称	年初预算数
408	中国共产党米易县委员会宣传部部门	408001	中国共产党米易县委员会宣传部	244.02

一般公共预算	
调整后预算数	支付数
415.16	395.16