2025 年度

米易县融媒体中心

部门决算公开编制说明

目录

公开时间：2026 年 9 月 20 日

第一部分 部门概况.....1
一、部门职责.....1
二、机构设置.....2
第二部分 2025 年度部门决算情况说明.....3
一、收入支出决算总体情况说明.....3
二、收入决算情况说明.....3
三、支出决算情况说明.....4
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....4
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....5
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....7
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....8
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....9
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....9
十、其他重要事项的情况说明.....9
第三部分 名词解释.....12
第四部分 附件.....14
第五部分 附表.....36
一、收入支出决算总表.....36

二、收入决算表.....36
三、支出决算表.....36
四、财政拨款收入支出决算总表.....36
五、财政拨款支出决算明细表.....36
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....36
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....36
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....36
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....36
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....36
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....36
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....36
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....36

第一部分　部门概况

一、部门职责

（一）严格落实县委对建设县级融媒体中心的相关要求，围绕全县中心工作，较好地发挥新闻宣传、舆论引导、服务群众、助推社会治理等作用。

（二）落实好新形势下宣传思想工作“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的内在要求，尊重互联网传播规律，适应分众化、差异化传播格局变化，把融媒体中心建设成为一个传递党的声音的平台，一个凝聚民心、汇集民力的平台，一个引导群众、服务群众的平台，增强适应新时代要求的传播力、引导力、影响力、公信力。

（三）强化拓展宣传思想阵地，壮大主流舆论场。树立互联网思维，坚持移动优先、新媒体优先，整合县广播电视台、政务微博微信等县域媒体资源，借力省级媒体资源，构建“两微一端一台”的现代传播矩阵，实现一次采集、多种生成、多渠道传播、全媒体发布的宣传格局，实现媒体全面转型升级。

（四）巩固壮大主流思想舆论，更好更有效引导群众，凝聚群众。强化媒体+服务，增强覆盖面和影响力。适应媒体平台化的发展趋势，为群众提供政务服务、生活服务、信息服务，打通宣传、服务群众“最后一公里”。

（五）办理上级主管部门和县委、县政府交办的其他事项。

二、机构设置

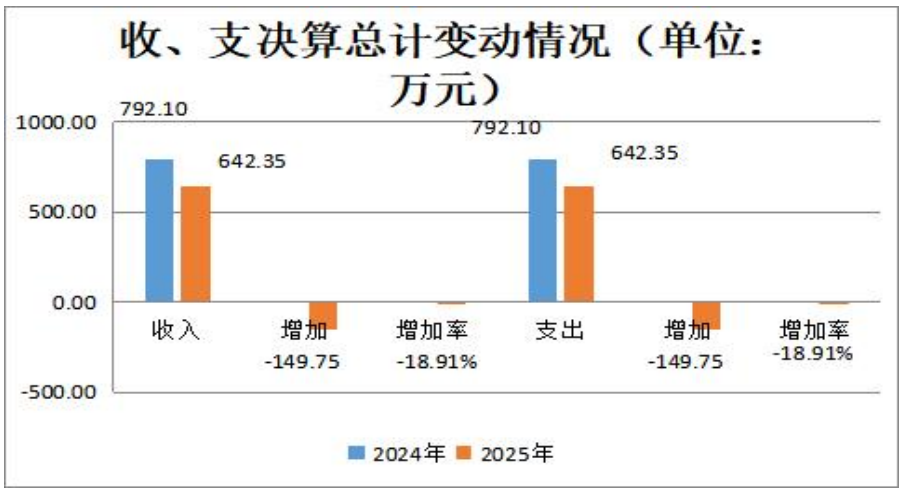
米易县融媒体中心下属二级预算单位0个，其中行政单位0个，参照公务员法管理的事业单位0个，其他事业单位0个。

纳入米易县融媒体中心2025年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：无。

第二部分　2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收入、支出总计均为 642.35 万元。与 2024 年度相比，收入、支出总计各减少 149.75 万元，减少 18.91%。主要变动原因是项目减少，项目支出减少。



（图 1：收入、支出决算总计变动情况图）

二、收入决算情况说明

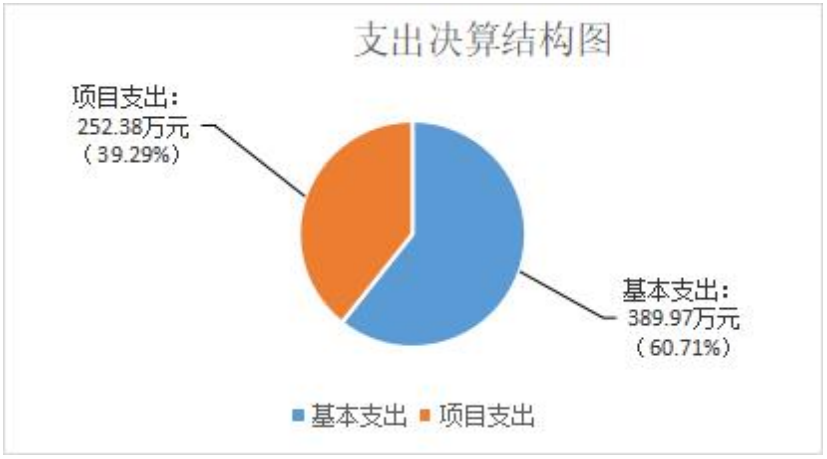
2025 年度本年收入合计 642.35 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 642.35 万元，占 100%。



（图 2：收入决算结构图）

三、支出决算情况说明

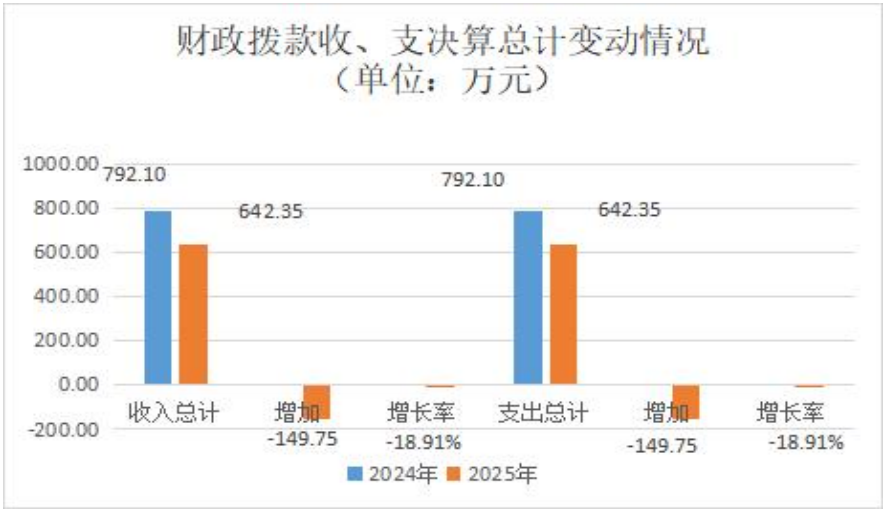
2025年度本年支出合计642.35万元，其中：基本支出389.97万元，占60.71%；项目支出252.38万元，占39.29%。



（图3：支出决算结构图）

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入、支出总计均为642.35万元。与2024年度相比，财政拨款收入总计、支出总计各减少149.75万元，减少18.91%。主要变动原因是项目减少，项目支出减少。

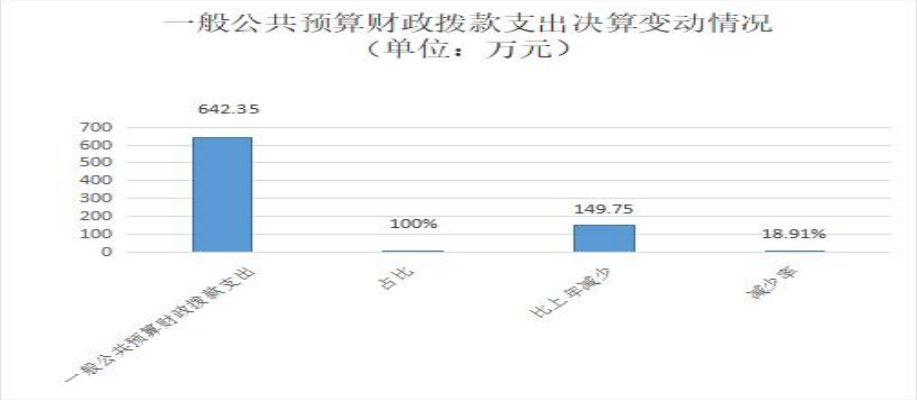


（图4：财政拨款收、支决算总计变动情况）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

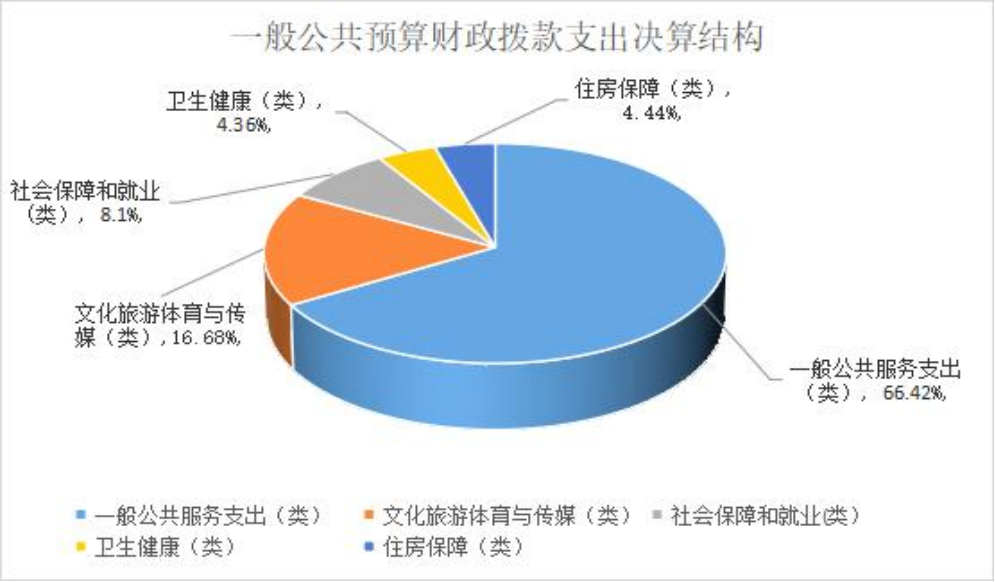
2025 年度一般公共预算财政拨款支出 642.35 万元，占本年支出合计的 100%。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 149.75 万元，减少 18.91%。主要变动原因是项目减少，项目支出减少。



（图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 642.35 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 426.64 万元，占 66.42%；文化旅游体育与传媒支出 107.17 万元，占 16.68%；社会保障和就业支出 52.03 万元，占 8.1%；卫生健康支出 27.98 万元，占 4.36%；住房保障支出 28.53 万元，占 4.44%。



（图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出决算数为 642.35 万元，完成预算 100%。其中：

1.一般公共服务（201 类）宣传事务（33 款）事业运行（50 项）:支出决算为 281.43 万元，完成预算 100%；其他宣传事务支出（99 项）支出决算为 145.21 万元，完成预算 100%。

2.文化旅游体育与传媒（207 类）文化和旅游（01 款）其他文化和旅游支出（99 项）:支出决算为 3.2 万元，完成预算 100%。

3.文化旅游体育与传媒（207 类）新闻出版电影（06 款）其他新闻出版电影（99 项）:支出决算为 20 万元，完成预算 100%；广播电视（08 款）其他广播电视（99 项）:支出决算为 14.1 万元，完成预算 100%。

4.文化旅游体育与传媒（207 类）其他文化旅游体育与传媒支出（99 款）其他文化旅游体育与传媒（99 项）:支出决算为 69.87 万元，完成预算 100%。

5.社会保障和就业（208 类）行政事业单位养老（05 款）中（1）事业单位离退休（02 项）：支出决算数为 5.49 万元，完成预算 100%；（2）机关事业单位基本养老保险缴费（05 项）：支出决算数为 35.61 万元，完成预算 100%；（3）机关事业单位职业年金缴费支出（06 项）：支出决算数为 10.92 万元，完成预算 100%。

6.卫生健康（210 类）行政事业单位医疗（11 款）中（1）事业单位医疗（02 项）：支出决算数为 16.42 万元，完成预算 100%；（2）公务员医疗补助（03 项）：支出决算数为 11.56 万元，完成预算 100%。

7.住房保障（221 类）住房改革（02 款）住房公积金（01 项）:支出决算为 28.53 万元，完成预算 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 389.97 万元，其中：

人员经费 366 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 23.97 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、水费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、福利费、其他商品和服务支出等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025年度“三公”经费财政拨款支出决算为0万元，完成预算0%，较上年度减少0.19万元，下降100%。未支出的主要原因是严格贯彻落实中央八项规定精神和《党政机关厉行节约反对浪费条例》《党政机关国内公务接待管理规定》等相关文件要求，认真贯彻落实厉行勤俭节约，严格遵守廉洁从政等有关规定，压缩了“三公”经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2025年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算0万元，占0%；公务接待费支出决算0万元，占100%。具体情况如下：

1.因公出国（境）经费支出0万元，完成预算0%。全年安排因公出国（境）团组0次，出国（境）0人。因公出国（境）支出决算数与2024年决算数持平。主要原因是本年无因公出国（境）经费预算、无因公出国（境）经费支出。

2.公务用车购置及运行维护费支出0万元，完成预算0%。公务用车购置及运行维护费支出决算数与2024年决算数持平。主要原因是公车改革后单位公务用车统一由米易县机关事务服务中心调配安排，不再保留公车。

其中：公务用车购置支出0万元。全年按规定更新购置公务

用车0辆，其中：轿车0辆、金额0万元，越野车0辆、金额0万元，载客汽车0辆、金额0万元。截至2025年12月31日，单位共有公务用车0辆，其中：轿车0辆、越野车0辆、载客汽车0辆。

公务用车运行维护费支出0万元。本单位无公务用车。

3.公务接待费支出0万元，完成预算0%。公务接待费支出决算比2024年度减少0.19万元，下降100%。未支出的主要原因是严格贯彻落实中央八项规定精神和《党政机关厉行节约反对浪费条例》《党政机关国内公务接待管理规定》等相关文件要求，认真贯彻落实厉行勤俭节约，严格遵守廉洁从政等有关规定，压缩了“三公”经费支出。其中：

国内公务接待支出0万元，主要用于执行公务、开展业务活动开支的用餐费等。国内公务接待0批次，0人次，共计支出0万元。

外事接待支出0万元，外事接待0批次，0人次（不包括陪同人员），共计支出0万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2025年度政府性基金预算财政拨款支出0万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2025年度国有资本经营预算财政拨款支出0万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2025 年度，米易县融媒体中心无机关运行经费。

（二）政府采购支出情况

2025年度，米易县融媒体中心政府采购支出总额92.63万元，其中：政府采购货物支出43.43万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出49.2万元。授予中小企业合同金额56.71万元，占政府采购支出总额的61.22%，其中：授予小微企业合同金额56.71万元，占政府采购支出总额的61.22%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2025年12月31日，米易县融媒体中心共有车辆0辆，其中：主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、其他用车0辆。单价100万元以上专用设备0台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，米易县融媒体中心在2025年度预算编制阶段，组织对宣传合作项目经费、保安经费、县融媒体中心演播大厅运行维护经费、县融媒体中心电费、编外合同制用工经费、购买高清电视节目经费、县融媒体中心演播大厅舞台灯光维修改造项目、春节团拜会活动经费、县融媒体中心采编设备采购项目、米易形象宣传片制作服务项目、米易康养宣传片拍摄制作项目、米易县融媒体中心摄影摄像设备采购项目等12个项目开展了预算事前绩效评估，对12个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取12个项目开展绩效监控。

组织对2025年度一般公共预算、政府性基金预算、国有资

本经营预算、社会保险基金预算以及资本资产、债券资金等全面开展绩效自评，形成米易县融媒体中心部门整体（含部门预算项目）绩效自评报告，其中，米易县融媒体中心部门整体（含部门预算项目）绩效自评得分为95分，绩效自评综述：整体支出绩效目标编制要素完整，绩效指标细化可量化，项目实际完成情况与预期绩效目标基本一致，资金支出合规、合法、高效，资金使用和效果达到了预期目标和社会效益。绩效自评报告详见附件。

第三部分　名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：指中国共产党宣传部门事业单位的基本支出，不包括行政单位后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

3.一般公共服务(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事业支出。

4.文化体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒（项）：指在文化、旅游、文物、体育、广播电视、新闻出版等方面，以及为完成特定工作任务和宣传事业发展目标而安排的年度项目。

5.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

6.社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位职业年金缴费（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

7.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）:指反映机关事业单

位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

8.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）:指反映财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)公务员医疗补助经费。

9.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

10.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

11.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

12.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

13.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

14.“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际差旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分　附件

米易县融媒体中心
2025年部门预算绩效自评报告

为深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于全面实施预算绩效管理的决策部署和《中共四川省委办公厅四川省人民政府办公厅关于深入实施预算绩效管理的通知》（川委厅〔2022〕5号）工作要求，着力提升财政资源配置效率和资金使用效益，根据《米易县财政局关于开展县本级预算绩效自评工作的通知》（米财绩〔2026〕16号）文件精神，按照部门预算绩效自评的相关要求，县融媒体中心对2025年部门预算绩效进行了绩效自评，现将2025年部门预算绩效自评报告如下：

一、部门基本情况

（一）机构组成

米易县融媒体中心属县委直属公益二类事业单位（县财政全额保障），加挂“米易县广播电视台”和“米易县互联网信息中心”牌子。内设办公室、总编室、采访部、编发部、技术运营部、舆情部6个部室。

（二）机构职能

1.严格落实县委对建设县级融媒体中心的相关要求，围绕全县中心工作，较好地发挥新闻宣传、舆论引导、服务群众、助推

社会治理等作用。

2.落实好新形势下宣传思想工作“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的内在要求，尊重互联网传播规律，适应分化、差异化传播格局变化，把融媒体中心建设成为一个传递党的声音的平台，一个凝聚民心、汇集民力的平台，一个引导群众、服务群众的平台，增强适应新时代要求的传播力、引导力、影响力、公信力。

3.强化拓展宣传思想阵地，壮大主流舆论场。树立互联网思维，坚持移动优先、新媒体优先，整合县广播电视台、政务微博微信等县域媒体资源，借力省级媒体资源，构建“两微一端一台”的现代传播矩阵，实现一次采集、多种生成、多渠道传播、全媒体发布的宣传格局，实现媒体全面转型升级。

4.巩固壮大主流思想舆论，更好更有效引导群众，凝聚群众。强化媒体+服务，增强覆盖面和影响力。适应媒体平台化的发展趋势，为群众提供政务服务、生活服务、信息服务，打通宣传、服务群众“最后一公里”。

5.办理上级主管部门和县委、县政府交办的其他事项。

（三）人员概况

米易县融媒体中心核定事业编制25名，编外人员15名。截至2025年年末，实有在职职工32人，其中，在编人员21人，编外聘用人员11人，平均年龄33岁。

二、部门资金收支情况

（一）收入情况

米易县融媒体中心2025年年初预算收入564.78万元，决算报表收入642.35万元，其中：人员经费支出366万元，日常公用支出23.98万元，项目支出252.37万元。

（二）支出情况

米易县融媒体中心2025年年初预算支出564.78万元，决算报表支出642.35万元。预算安排支出主要用于保障该部门机构正常运转、完成日常工作任务以及本单位承担的其他工作。基本支出389.97万元，是用于保障机构正常运转的日常支出，包括基本工资、津贴补贴、住房公积金和日常公用经费等；项目支出252.37万元，主要用于编外临聘人员工资、保安服务经费、县融媒体中心演播大厅运行维护经费、县融媒体中心电费、县融媒体中心演播大厅舞台灯光维修改造项目等支出。

按支出功能分类主要用于以下方面：

1.一般公共服务支出426.64万元，主要用于单位人员的工资、日常运转以及为完成特定工作任务和事业发展目标而安排的年度项目支出。

2.文化旅游体育与传媒支出107.17万元，主要用于单位在文化、旅游、文物、体育、广播电视、新闻出版等方面的支出，以及为完成特定工作任务和宣传事业发展目标而安排的年度项目支出。

3.社会保障和就业支出52.02万元，主要用于单位按照规定

标准为职工缴纳社会保障缴费等支出。

4.卫生健康支出27.98万元，主要用于单位按照规定标准为职工在卫生健康方面的支出。

5.住房保障支出28.53万元，主要用于单位按照规定标准为职工缴纳住房公积金支出。

（三）结余分配和结转结余情况。

米易县融媒体中心2025年末无结转结余资金。

三、部门预算绩效分析

（一）部门预算总体绩效分析。

根据部门预算绩效评价指标体系“总体绩效”涉及二、三级指标进行逐项绩效分析并评分，依次包括履职效能、预算管理、财务管理、资产管理、采购管理等情况。

1.履职效能。2025年批复我中心项目支出预算数为210万元，分别是：编外聘用人员工资177.91万元，保安经费12.1万元，融媒体中心电费10万元，县融媒体中心演播大厅运行维护经费10万元。批复我中心的4个项目全部编制了项目绩效目标，项目绩效目标编制率为100%。全部实现了随部门预算“同步审批、同步批复、同步下达、同步公开”。通过项目实施，保障了县融媒体中心各项工作的正常开展，县融媒体中心初步建成县域内的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽，做到权威信息第一时间发声，做好了舆情的有力引导，群众可通过“阳光米易”两微一端了解资讯，办理政务服务相关事宜，切实达到“引

导群众，服务群众”的目的。

2.预算管理。县融媒体中心深入学习领会全面实施绩效预算管理的重要性,高度重视绩效预算管理在目标绩效管理工作中的重要性，将开展和加强预算绩效管理纳入常规工作计划，并扎实做好相关工作,以确保本年度全面实施绩效预算管理进程的顺利进行。严格按照预算批复执行，合理安排资金的使用，项目资金严格按项目完成情况及时支付相关费用。基本支出和运转类支出保障本部门机构正常运转、完成日常工作任务以及我单位承担的其他相关工作；群众满意度为95%以上。严格执行季度和半年支出分析评价及项目实施进度分析，确保全年目标任务的完成。

3.财务管理。县融媒体中心严格遵守各项财务管理规定，制定了可行的内部控制管理制度,严格按照行政事业单位会计制度进行账务核算工作，整个账务核算清楚、符合相关规定，年末与各级部门对账完全一致。

4.资产管理。县融媒体中心自成立以来，严格按照规定制定国有资产管理办法，明确国有资产配置、使用、处置等程序和审核审批权限。资产配置与部门预算编制同步编制新增资产配置预算，国有资产交付使用后及时准确入账。明确资产使用和保管责任人、落实资产使用人在资产管理中的责任，国有资产折旧的计提符合相关会计规范，定期清理盘点资产、确保账实相符；国有资产纳入四川省行政事业单位资产管理信息系统动态管理,严格执行各项资产采购、管理制度，管好用好单位资产，使其最大限

度的发挥资产使用效益。

5.采购管理。县融媒体中心政府采购预算编制做到应编尽编，严格按照规定进行政府采购计划备案，在采购中对适宜由中小企业提供的货物、工程和服务，细分行业采购，明确要求供应商为中小企业，避免大型企业垄断。在采购执行率方面，虽然整体情况较好，但也存在采购流程繁琐、预算管理薄弱、监督机制不完善等问题。针对这些问题，提出了相应的改进建议，希望通过加强政策宣传、优化资质条件、简化采购流程、强化预算管理和完善监督机制等措施，进一步提高政府采购的绩效水平，更好地发挥政府采购在支持中小企业发展、提高财政资金使用效益等方面的作用。

（二）部门预算项目绩效分析。

常年项目绩效分析。该类项目总数4个，涉及预算总金额210万元，1—12月预算执行总体进度为100%，其中：预算结余率大于10%的项目共计0个。

阶段（含一次性）项目绩效分析。该类项目总数6个，涉及预算总金额75.07万元，1—12月预算执行总体进度为100%，其中：预算结余率大于10%的项目共计0个。

1.项目决策。绩效目标是预算编制的前提和基础，我中心严格按照预算法编制预算对所有下达的项目均进行了绩效目标的编制。从项目完成、项目效益、满意度等方面设置了绩效指标，综合反映项目预期完成的数量、质量、时效、成本、预期达到的

社会效益以及服务对象满意度等情况。

2.项目执行。在项目执行过程中，资金分配严格按实际工作需要，严格遵循先有预算后有支出的原则，依据项目进度和开展情况、合理安排，资金严格按照规范程序申请、管理和使用。

3.目标实现。县融媒体中心项目绩效目标按时完成。根据年初工作计划和单位的重点工作，通过全体干部职工的共同努力，较好地完成了各项工作，在完成各项工作时将财政资金合理利用，最大化的发挥资金的效益和作用，做到节约为本，合理使用。

（三）绩效结果应用情况。

县融媒体中心将部门预算绩效评价结果作为财政预算资金使用管理的一项重要参考依据，严格按照财政部门的相关要求，及时在指定位置进行了公开，并将完成情况作为下一年度编制预算项目的重要依据，切实提升了预算支出管理水平，保障了中心的正常运转，充分发挥了财政资金的经济效益和社会效益。

四、评价结论及建议

（一）评价结论。2025 年县融媒体中心将部门预算绩效评价作为财政预算资金使用管理的一项重要工作，切实加强预算收入管理，全面梳理内部管理流程，建立健全内部管理制度，有效提升了部门整体支出管理水平，根据部门预算绩效评价指标体系，自评综合得分为 95 分，评价等级为“优”。整体上完成了年初设定的绩效目标，保障了中心的正常运转，充分发挥了财政资金的经济效益和社会效益。

（二）存在的问题。从绩效评价看，县融媒体中心还存在如下问题：一是预算管理不够精细，在预算管理过程中，需加强单位内设机构的协调联动，保证预算编制的合理与精细；二是财务管理有待进一步规范，提高资金使用效率。

（三）改进建议。在今后的工作中进一步推行全面预算，改善经费使用结构，提高资金使用效益，全面实施经费绩效评价制度，落实绩效评价结果。

附表：部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="11">51042122T000005194938-购买高清电视节目经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="5">米易县融媒体中心</td><td colspan="2">实施部门（盖章）</td><td colspan="4">米易县融媒体中心</td></tr>
<tr><td rowspan="3">项目基本情况</td><td rowspan="2">1.项目年度目标完成情况</td><td colspan="6">项目年度目标</td><td colspan="6">年度目标完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="6">每天在米易县广播电视台定时播放高清电影、电视剧等节目，进一步丰富米易县广播电视台的节目内容，丰富广大群众的文体生活。</td><td colspan="6">严格执行相关政策，保障资金及时、足额支付到位。</td></tr>
<tr><td>2.项目实施内容及过程概述</td><td colspan="12">每天在米易县广播电视台定时播放高清电影、电视剧等节目，进一步丰富米易县广播电视台的节目内容，丰富广大群众的文体生活。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">预算执行情况（10分）</td><td>年度预算数（万元）</td><td>年初预算</td><td colspan="2">调整后预算数</td><td colspan="3">预算执行数</td><td>预算执行率</td><td>权重</td><td>得分</td><td colspan="2">原因</td></tr>
<tr><td>总额</td><td>0</td><td colspan="2">2</td><td colspan="3">2</td><td>100.00%</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2" rowspan="5">按照工作实际，年中追加项目资金。</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>0</td><td colspan="2">2</td><td colspan="3">2</td><td>100.00%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td>财政专户管理资金</td><td>0</td><td colspan="2">0</td><td colspan="3">0</td><td>0.00%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td>部门资金</td><td>0</td><td colspan="2">0</td><td colspan="3">0</td><td>0.00%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="3"></td><td></td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td rowspan="8">绩效指标（90分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>指标性质</td><td>指标值</td><td>度量部门</td><td>完成值</td><td>权重</td><td>得分</td><td colspan="2">未完成原因分析</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">全年播放栏目剧</td><td>≥</td><td>1095</td><td>期/年</td><td>1095</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">全年播放电视剧</td><td>≥</td><td>2000</td><td>集</td><td>2000</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">播出栏目效果</td><td>定性</td><td>优</td><td></td><td>优</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">完成时间</td><td>＝</td><td>1</td><td>年</td><td>1</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">节目播出效益</td><td>定性</td><td>优</td><td></td><td>优</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意</td><td colspan="2">群众满意度抽样调查</td><td>≥</td><td>95</td><td>%</td><td>95</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

		度指标								
	成本指标	经济成本指标	全年购买电视剧、栏目剧所需版权费	＝	2	万元	2	10	10	
合计								100	100	
评价结论	通过绩效目标的设置情况、资金使用情况、项目实施管理情况、项目绩效表现情况分析，该项目绩效自评结果为“优”。									
存在问题	无绩效自评中存在的问题。									
改进措施	无绩效自评的改进建议。									
项目负责人：陀宏				财务负责人：许伟希						

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）

项目名称	51042123T000008948765-宣传合作项目经费								
主管部门	米易县融媒体中心				实施部门（盖章）	米易县融媒体中心			
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	1.项目年度目标完成情况	经研究，县融媒体中心与中国新闻发展有限责任公司四川分公司、人民网等媒体平台合作，做好全县重点工作、重大项目、对外宣传、平台发布等工作，进一步宣传米易、推介米易，提高米易知名度、美誉度。			严格执行相关政策，保障资金及时、足额支付到位。				
	2.项目实施内容及过程概述	经研究，县融媒体中心与中国新闻发展有限责任公司四川分公司、人民网等媒体平台合作，做好全县重点工作、重大项目、对外宣传、平台发布等工作，进一步宣传米易、推介米易，提高米易知名度、美誉度。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0	24	24		100.00%	10	10	按照工作实际，年中追加项目资金。
	其中：财政资金	0	24	24		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0	0	0		0.00%	/	/	
	部门资金	0	0	0		0.00%	/	/	
	其他资金						/	/	
绩效	一级指标	二级指	三级指标	指	指标值	度	完成值	权	得	未完成原因分

指标（90分）		标		标性质		量部门		重	分	析
	产出指标	数量指标	开展宣传合作工作部门数量	＝	3	个	3	20	20	
		质量指标	宣传合作工作开展结果	定性	优		优	20	20	
		时效指标	完成时间	＝	1	年	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传合作工作产生的社会效益	定性	优		优	20	20	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度抽样调查	≥	95	%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	宣传合作工作开展所需费用	＝	24	万元	24	10	10	
合计								100	100	
评价结论	通过绩效目标的设置情况、资金使用情况、项目实施管理情况、项目绩效表现情况分析，该项目绩效自评结果为“优”。									
存在问题	无绩效自评中存在的问题。									
改进措施	无绩效自评的改进建议。									
项目负责人：蒋洁				财务负责人：许伟希						

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）

项目名称		51042125T000013489177-县融媒体中心演播大厅舞台灯光维修改造项目		
主管部门		米易县融媒体中心部门	实施部门（盖章）	米易县融媒体中心
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标	年度目标完成情况	
		为进一步做好安全生产工作，确保演播大厅正常运行，我中心牵头对演播大厅舞台灯光进行了维修改造，需支付项目改造款 16.17 万元。	严格执行相关政策，保障资金及时、足额支付到位。	
	2.项目实施内容及过程概述	为进一步做好安全生产工作，确保演播大厅正常运行，我中心牵头对演播大厅舞台灯光进行了维修改造，需支付项目改造款 16.17 万元。		

预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0	16.17	16.17			100.00%	10	10	按照工作实际，年中追加项目资金。
	其中：财政资金	0	16.17	16.17			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0	0	0			0.00%	/	/	
	部门资金	0	0	0			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量部门	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	维修改造个数	＝	1	个	1	10	10	
		质量指标	改造达到的效果	定性	优		优	10	10	
		时效指标	完成时间	＝	1	年	1	20	20	
	效益指标	社会效益指标	宣传产生的社会效益	定性	优		优	20	20	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度抽样调查	≥	95	%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	改造维修费用	＝	16.17	万元	16.17	20	20	
合计								100	100	
评价结论	通过绩效目标的设置情况、资金使用情况、项目实施管理情况、项目绩效表现情况分析，该项目绩效自评结果为“优”。									
存在问题	无绩效自评中存在的问题。									
改进措施	无绩效自评的改进建议。									
项目负责人：陀宏				**财务负责人：许伟希**						

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）

项目名称	51042125T000013595941-春节团拜会活动经费		
主管部门	米易县融媒体中心	**实施部门**	米易县融媒体中心

					（盖章）					
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		春节团拜会活动节目背景视频制作。				严格执行相关政策，保障资金及时、足额支付到位。				
	2.项目实施内容及过程概述	春节团拜会活动节目背景视频制作。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0	3.2	3.2			100.00%	10	10	按照工作实际，年中追加项目资金。
	其中：财政资金	0	3.2	3.2			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0	0	0			0.00%	/	/	
	部门资金	0	0	0			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量部门	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	活动场次	＝	1	场	1	15	15	
		质量指标	项目质量	定性	高		高	15	15	
		时效指标	项目时效	＝	1	年	1	15	15	
	效益指标	可持续发展指标	可持续性	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≤	90	%	90	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目成本	＝	3.2	万元	3.2	15	15	
合计								100	100	
评价结论	通过绩效目标的设置情况、资金使用情况、项目实施管理情况、项目绩效表现情况分析，该项目绩效自评结果为“优”。									
存在问题	无绩效自评中存在的问题。									

改进措施	无绩效自评的改进建议。
项目负责人：陀宏	**财务负责人：许伟希**

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）

项目名称		51042125T000013844804-米易县融媒体中心摄影摄像设备采购项目							
主管部门		米易县融媒体中心				**实施部门（盖章）**	米易县融媒体中心		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		县融媒体中心成立以来，始终紧紧围绕县委、县政府中心工作，不断提高传播力、引导力、影响力和公信力，较好地发挥了县级融媒引导群众、服务群众、助推社会治理的作用。当前，县融媒体中心现有设备已无法满足宣传报道的需要，为确保工作正常运转，我中心急需采购一批摄影摄像设备。				严格执行相关政策，保障资金及时、足额支付到位。			
	2.项目实施内容及过程概述	县融媒体中心成立以来，始终紧紧围绕县委、县政府中心工作，不断提高传播力、引导力、影响力和公信力，较好地发挥了县级融媒引导群众、服务群众、助推社会治理的作用。当前，县融媒体中心现有设备已无法满足宣传报道的需要，为确保工作正常运转，我中心急需采购一批摄影摄像设备。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0	9.7	9.7			100.00%	10	10	按照工作实际，年中追加项目资金。
	其中：财政资金	0	9.7	9.7			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0	0	0			0.00%	/	/	
	部门资金	0	0	0			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量部门	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	采购数量	＝	2	台	2	20	20	
		质量指标	保障新闻宣传工作的开	定性	优		优	20	20	

			展							
		时效指标	完成时间	＝	1	年	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	有效促进新闻宣传工作的开展	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度抽样调查	≥	95	%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	采购所需资金	＝	9.7	万元	9.7	10	10	
合计								100	100	
评价结论	通过绩效目标的设置情况、资金使用情况、项目实施管理情况、项目绩效表现情况分析，该项目绩效自评结果为“优”。									
存在问题	无绩效自评中存在的问题。									
改进措施	无绩效自评的改进建议。									
项目负责人：陀宏				**财务负责人：许伟希**						

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）

项目名称		51042125Y000013127651-BW 编外合同制用工经费						
主管部门		米易县融媒体中心			**实施部门（盖章）**	米易县融媒体中心		
项目基本情况		项目年度目标			年度目标完成情况			
	1.项目年度目标完成情况	通过招聘编外聘用人员来有效缓解县融媒体中心人员短缺的现状，从而更好地落实新形势下的宣传思想工作，更好地传递党的声音，不断提高县融媒体中心传播力、引导力、影响力、公信力，更好地引导群众、服务群众，力争把米易县融媒体中心打造成为全市乃至全省县（区）融媒体中心的典范。			严格执行相关政策，保障资金及时、足额支付到位。			
	2.项目实施内容及过程概述	通过招聘编外聘用人员来有效缓解县融媒体中心人员短缺的现状，从而更好地落实新形势下的宣传思想工作，更好地传递党的声音，不断提高县融媒体中心传播力、引导力、影响力、公信力，更好地引导群众、服务群众，力争把米易县融媒体中心打造成为全市乃至全省县（区）融媒体中心的典范。						
预算执行情况	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	177.91	145.21	145.21	100.00%	10	10	

（10分）	其中：财政资金	177.91	145.21	145.21			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0	0	0			0.00%	/	/	
	部门资金	0	0	0			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量部门	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	用工人数	＝	11	人	11	20	20	
		质量指标	保证融媒体中心工作正常开展	定性	优		优	10	10	
		时效指标	完成时间	＝	1	年	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	新形势下宣传思想工作开展效果	定性	优		优	20	20	
	满意度指标	满意度指标	工作人员满意度	≥	95	%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	费用总额	＝	145.21	万元	145.21	20	20	
合计								100	100	
评价结论	通过绩效目标的设置情况、资金使用情况、项目实施管理情况、项目绩效表现情况分析，该项目绩效自评结果为“优”。									
存在问题	无绩效自评中存在的问题。									
改进措施	无绩效自评的改进建议。									
项目负责人：董胜彬				**财务负责人：许伟希**						

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）

项目名称	51042125Y000013127811-GM 保安服务经费			
主管部门	米易县融媒体中心		**实施部门（盖章）**	米易县融媒体中心
项目	1.项目年	项目年度目标	年度目标完成情况	

基本情况	度目标完成情况	通过与保安服务公司签订安保服务合同，由保安公司派遣安保人员对融媒体中心进行安全管理，从而进一步加强融媒体中心安全管理，有助于及时发现违法行为，及时制止或报告公安机关，确保新闻节目安全播出。					严格执行相关政策，保障资金及时、足额支付到位。			
	2.项目实施内容及过程概述	通过与保安服务公司签订安保服务合同，由保安公司派遣安保人员对融媒体中心进行安全管理，从而进一步加强融媒体中心安全管理，有助于及时发现违法行为，及时制止或报告公安机关，确保新闻节目安全播出。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	12.1	12.1	12.1			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	12.1	12.1	12.1			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0	0	0			0.00%	/	/	
	部门资金	0	0	0			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量部门	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	保安人数	＝	3	人	3	10	10	
		质量指标	保障融媒体中心安全，确保中心节目安全播出	定性	优		优	20	20	
		时效指标	完成时间	＝	1	年	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	加强安全管理，确保融媒体电视节目等新闻安全播出，更好四传递党和政府的声音。	定性	优		优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度调查	≥	95	%	95	10	10	

	成本指标	经济成本指标	全年保安经费	＝	12.1	万元	12.1	20	20	
合计								100	100	
评价结论	通过绩效目标的设置情况、资金使用情况、项目实施管理情况、项目绩效表现情况分析，该项目绩效自评结果为“优”。									
存在问题	无绩效自评中存在的问题。									
改进措施	无绩效自评的改进建议。									
项目负责人：许伟希				财务负责人：许伟希						

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）

项目名称		51042125Y000013127875-WL 县融媒体中心演播大厅运行维护经费							
主管部门		米易县融媒体中心				实施部门（盖章）	米易县融媒体中心		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		为全县的演讲比赛活动提供场所，提高县媒体中心设备场所的使用率，努力将县融媒体中心打造成走在全省前列、体现米易特色的主流舆论阵地、综合服务平台、互融互通信息枢纽。				严格执行相关政策，保障资金及时、足额支付到位。			
	2.项目实施内容及过程概述	为全县的演讲比赛活动提供场所，提高县媒体中心设备场所的使用率，努力将县融媒体中心打造成走在全省前列、体现米易特色的主流舆论阵地、综合服务平台、互融互通信息枢纽。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	10	10	10		100.00%	10	10	
	其中：财政资金	10	10	10		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0	0	0		0.00%	/	/	
	部门资金	0	0	0		0.00%	/	/	
	其他资金						/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量部门	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指	演播厅全年	≥	100	次	100	10	10	

		标	运行次数							
		质量指标	强化演播大厅的运行时效与质量	定性	优		优	20	20	
		时效指标	完成时效	＝	2025	年	2025	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全县的各类活动提供场所得到保障	定性	优		优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用满意度抽样调查	≥	95	%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	全年运行经费	＝	10	万元	10	20	20	
合计								100	100	
评价结论	通过绩效目标的设置情况、资金使用情况、项目实施管理情况、项目绩效表现情况分析，该项目绩效自评结果为“优”。									
存在问题	无绩效自评中存在的问题。									
改进措施	无绩效自评的改进建议。									
项目负责人：蒋洁				**财务负责人：许伟希**						

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）

项目名称		51042125Y000013128154-QT 县融媒体中心电费						
主管部门		米易县融媒体中心			**实施部门（盖章）**	米易县融媒体中心		
项目基本情况		项目年度目标			年度目标完成情况			
	1.项目年度目标完成情况	电力保障是中心宣传工作正常开展的前提。因工作需要，县融媒体中心的播控机房、高清制播系统、数字广播制播系统、媒资管理系统，以及专业恒温空调等硬件设施需 24 小时不间断运行，每月产生的电费上万元，是必要的支出。全年预计电费为 120000 元。			严格执行相关政策，保障资金及时、足额支付到位。			
	2.项目实施内容及过程概述	电力保障是中心宣传工作正常开展的前提。因工作需要，县融媒体中心的播控机房、高清制播系统、数字广播制播系统、媒资管理系统，以及专业恒温空调等硬件设施需 24 小时不间断运行，每月产生的电费上万元，是必要的支出。全年预计电费为 120000 元。						
预算	年度预算	年初预	调整后预算	预算执行数	预算执行率	权	得	原因

执行情况（10分）	数（万元）	算	数					重	分	
	总额	10	10	10			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	10	10	10			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0	0	0			0.00%	/	/	
	部门资金	0	0	0			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量部门	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	相关设备全天运行时间	＝	224	小时/天	224	20	20	
		质量指标	保障相关设备24小时不间断运行	定性	优		优	10	10	
		时效指标	完成时间	＝	1	年	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	用电保障带来的社会效益	定性	优		优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度抽样调查	≥	95	%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	全年保障经费	＝	10	万元	10	20	20	
合计								100	100	
评价结论	通过绩效目标的设置情况、资金使用情况、项目实施管理情况、项目绩效表现情况分析，该项目绩效自评结果为“优”。									
存在问题	无绩效自评中存在的问题。									
改进措施	无绩效自评的改进建议。									
项目负责人：许伟希				财务负责人：许伟希						

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="9">51042126T000014746385-米易康养宣传片拍摄制作项目</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">米易县融媒体中心</td><td>实施部门（盖章）</td><td colspan="3">米易县融媒体中心</td></tr>
<tr><td rowspan="3">项目基本情况</td><td rowspan="2">1.项目年度目标完成情况</td><td colspan="5">项目年度目标</td><td colspan="4">年度目标完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">为展示米易形象，加强城市营销、宣传推介和招商引资工作，进一步提升米易知名度和影响力，助推米易康养产业高质量发展，按照县委、县政府安排部署，由县融媒体中心牵头制作一部康养宣传片《长安米贵 这里米易》。</td><td colspan="4">严格执行相关政策，保障资金及时、足额支付到位。</td></tr>
<tr><td>2.项目实施内容及过程概述</td><td colspan="9">为展示米易形象，加强城市营销、宣传推介和招商引资工作，进一步提升米易知名度和影响力，助推米易康养产业高质量发展，按照县委、县政府安排部署，由县融媒体中心牵头制作一部康养宣传片《长安米贵 这里米易》。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">预算执行情况（10分）</td><td>年度预算数（万元）</td><td>年初预算</td><td>调整后预算数</td><td colspan="3">预算执行数</td><td>预算执行率</td><td>权重</td><td>得分</td><td>原因</td></tr>
<tr><td>总额</td><td>0</td><td>20</td><td colspan="3">20</td><td>100.00%</td><td>10</td><td>10</td><td rowspan="5">按照工作实际，年中追加项目资金。</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>0</td><td>20</td><td colspan="3">20</td><td>100.00%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td>财政专户管理资金</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="3">0</td><td>0.00%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td>部门资金</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="3">0</td><td>0.00%</td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td colspan="3"></td><td></td><td>/</td><td>/</td></tr>
<tr><td rowspan="7">绩效指标（90分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标性质</td><td>指标值</td><td>度量部门</td><td>完成值</td><td>权重</td><td>得分</td><td>未完成原因分析</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>宣传片数量</td><td>＝</td><td>1</td><td>部</td><td>1</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>项目质量</td><td>定性</td><td>优</td><td></td><td>优</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>完成时间</td><td>＝</td><td>1</td><td>年</td><td>1</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>项目产生的社会效益</td><td>定性</td><td>高</td><td></td><td>高</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>满意度指标</td><td>群众满意度抽样调查</td><td>≥</td><td>95</td><td>%</td><td>95</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>经济成</td><td>项目成本</td><td>＝</td><td>20</td><td>万</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
</table>

		本指标				元				
合计								100	100	
评价结论	通过绩效目标的设置情况、资金使用情况、项目实施管理情况、项目绩效表现情况分析，该项目绩效自评结果为“优”。									
存在问题	无绩效自评中存在的问题。									
改进措施	无绩效自评的改进建议。									
项目负责人：陀宏					财务负责人：许伟希					

第五部分 附表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十三、财政拨款“三公”经费支出决算表