

2024 年度

四川省中国共产党米易县委员会宣传部

部门决算

目录

公开时间：2025 年 9 月 12 日

第一部分 部门概况	- 3 -
一、部门职责	- 3 -
二、机构设置	- 4 -
第二部分 2024 年度部门决算情况说明	- 5 -
一、收入支出决算总体情况说明	- 5 -
二、收入决算情况说明	- 5 -
三、支出决算情况说明	- 6 -
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	- 6 -
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	- 7 -
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	- 10 -
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	- 10 -
八、政府性基金预算支出决算情况说明	- 13 -
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	- 13 -
十、其他重要事项的情况说明	- 13 -
第三部分 名词解释	- 15 -
第四部分 附件	- 19 -
第五部分 附表	- 56 -
一、收入支出决算总表	- 56 -
二、收入决算表	- 56 -
三、支出决算表	- 56 -
四、财政拨款收入支出决算总表	- 56 -
五、财政拨款支出决算明细表	- 56 -
六、一般公共预算财政拨款支出决算表	- 56 -
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表	- 56 -
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	- 56 -
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表	- 56 -
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	- 56 -
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表	- 56 -
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	- 56 -
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表	- 56 -

第一部分 部门概况

一、部门职责

（一）负责组织、指导全县理论研究、理论学习、理论宣传和社会科学规划的工作。

（二）负责规划、部署全县性的宣传思想工作，会同有关部门研究和改进基层宣传思想工作；负责指导、协调和组织全县社会宣传工作。

（三）负责指导、监督、管理和协调全县新闻宣传、出版工作，对县新闻媒体实施方针政策的指导；负责指导、监督和管理全县网络新闻宣传。联系中央、省、市各级新闻单位。

（四）负责全县对外宣传工作的总体规划，组织协调、指导和管理全县的外宣工作。

（五）负责从宏观上指导文化艺术工作、精神产品的生产和文化市场的管理，对县文广旅局、县融媒体中心、县文联等宣传思想文化单位有关工作进行协调指导。

（六）负责全县群众性精神文明创建工作的规划和组织实施；协调、指导和监督全县文明城市、文明单位、文明村镇、社区、行业、未成年人思想道德建设等各类群众性精神文明创建活动。

（七）完成县委交办的其它任务。

二、机构设置

中国共产党米易县委员会宣传部下属二级预算单位 1 个，其中行政单位 1 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位 0 个。

纳入中国共产党米易县委员会宣传部 2024 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1.中国共产党米易县委员会宣传部，

2.米易县文学艺术界联合会。（县文联为单独二级预算单位，因人员达不到财经规定要求，故 2023 年预算并入宣传部统一核算）

纳入中国共产党米易县委员会宣传部 2024 年度部门决算编制范围的二级单位包括：

1. 中国共产党米易县委员会宣传部，

2. 中共米易县委对外宣传服务中心，

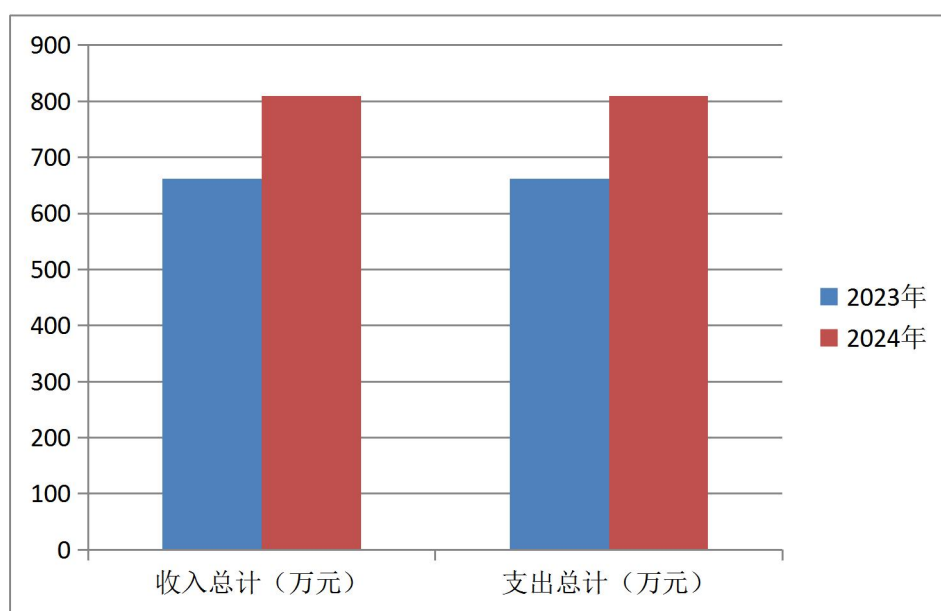
3. 米易县新时代文明实践服务中心。

第二部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收入、支出总计均为 809.33 万元。与 2023 年度相比，收入、支出总计各增加 147.19 万元，增长 22.2%。主要变动原因是往年未支付完成项目金额在今年支付。

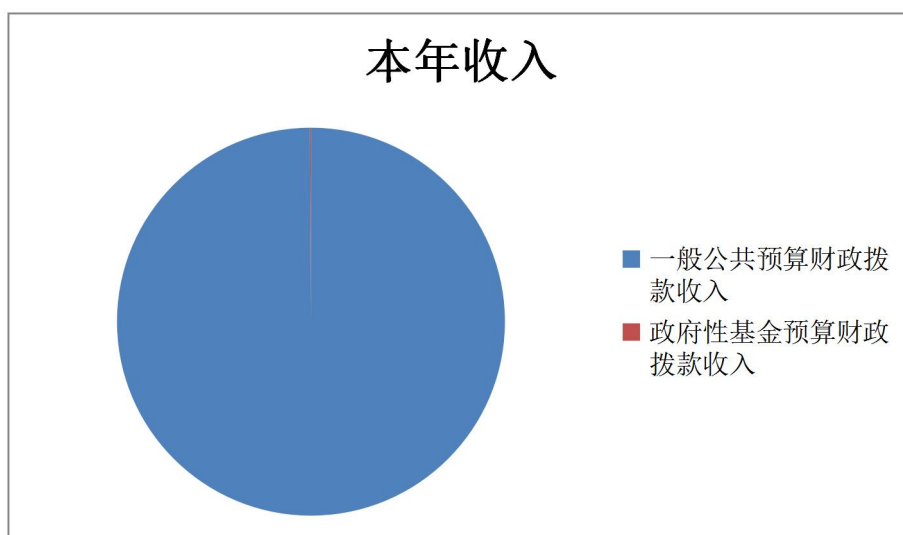
（图 1：收入、支出决算总计变动情况图）（柱状图）



二、收入决算情况说明

2024 年度本年收入合计 809.33 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 808.73 万元，占 99.9%；政府性基金预算财政拨款收入 0.6 万元，占 0.1%。

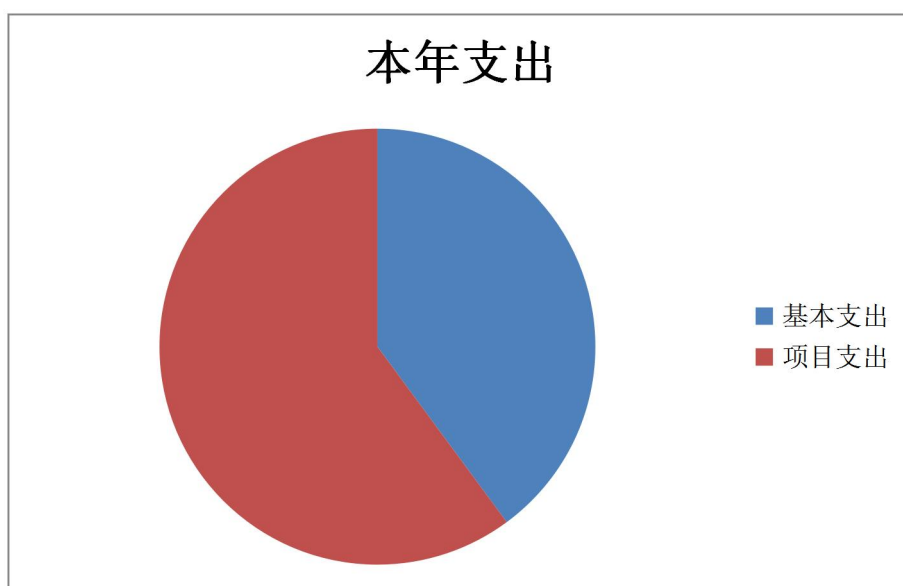
（图 2：收入决算结构图）（饼状图）



三、支出决算情况说明

2024 年度本年支出合计 809.33 万元，其中：基本支出 322.84 万元，占 39.9%；项目支出 486.49 万元，占 60.1%。

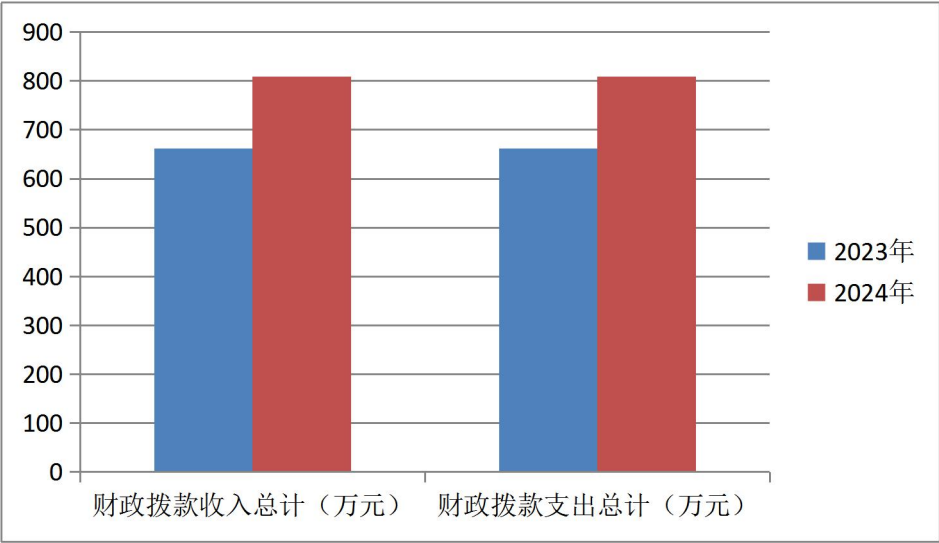
（图 3：支出决算结构图）（饼状图）



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入、支出总计均为 809.33 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收入总计、支出总计各增加 147.19 万元，增长 22.2%。主要变动原因是往年未支付完成项目金额在今年支付。

(图 4: 财政拨款收、支决算总计变动情况) (柱状图)

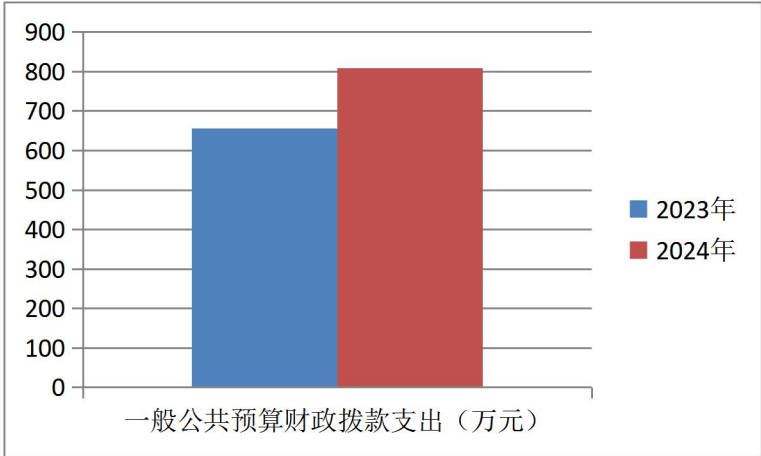


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 808.73 万元，占本年支出合计的 99.9%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 153.46 万元，增长 23.4%。主要变动原因是往年未支付完成项目金额在今年支付。

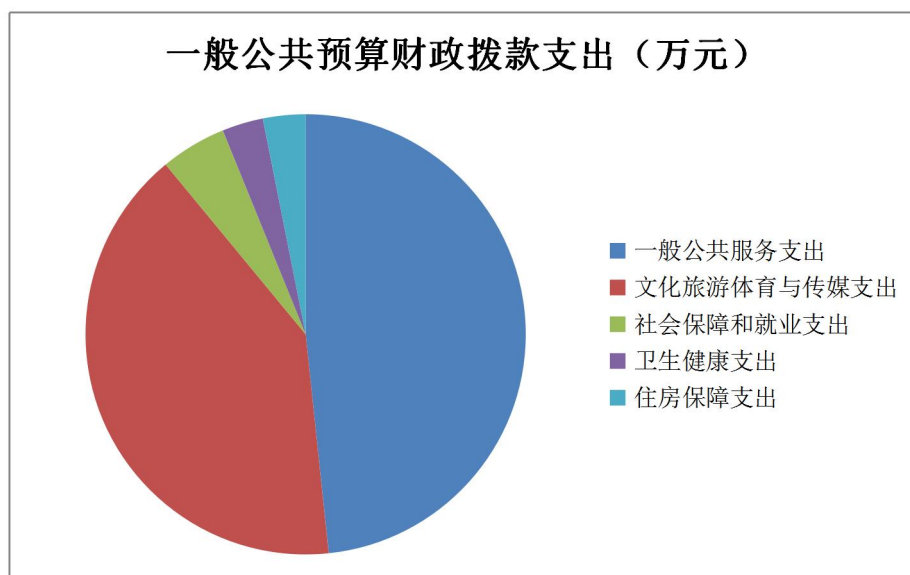
(图 5: 一般公共预算财政拨款支出决算变动情况) (柱状图)



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 808.73 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 390.87 万元，占 48.3%；文化旅游体育与传媒支出 329.09 万元，占 40.7%；社会保障和就业支出 39.06 万元，占 4.8%；卫生健康支出 24.45 万元，占 3%；住房保障支出 25.26 万元，占 3.2%。

（图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）（饼状图）



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算数为 808.73 万元，完成预算 100%。其中：

1. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：支出决算为 163.95 万元，完成预算 100%。

2. 一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事

务（项）：支出决算为 53.8 万元，完成预算 100%。

3. 一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：支出决算为 70.13 万元，完成预算 100%。

4. 一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：支出决算为 102.99 万元，完成预算 100%。

5. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化活动（项）：支出决算为 58.61 万元，完成预算 100%。

6. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）电影（项）：支出决算为 54.56 万元，完成预算 100%。

7. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：支出决算为 212.56 万元，完成预算 100%。

8. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：支出决算为 3.36 万元，完成预算 100%。

9. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：支出决算为 10.4 万元，完成预算 100%。

10. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 28.45 万元，完成预算 100%。

11. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 0.21 万

元，完成预算 100%。

12.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为 10.57 万元，完成预算 100%。

13. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 4.59 万元，完成预算 100%。

14. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：支出决算为 9.28 万元，完成预算 100%。

15. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 25.26 万元，完成预算 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 322.84 万元，其中：

人员经费 296.54 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、生活补助、医疗费补助、住房公积金等。

公用经费 26.3 万元，主要包括：办公费、水费、邮电费、差旅费、培训费、公务接待费、委托业务费、福利费、其他交通费、其他商品和服务支出等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

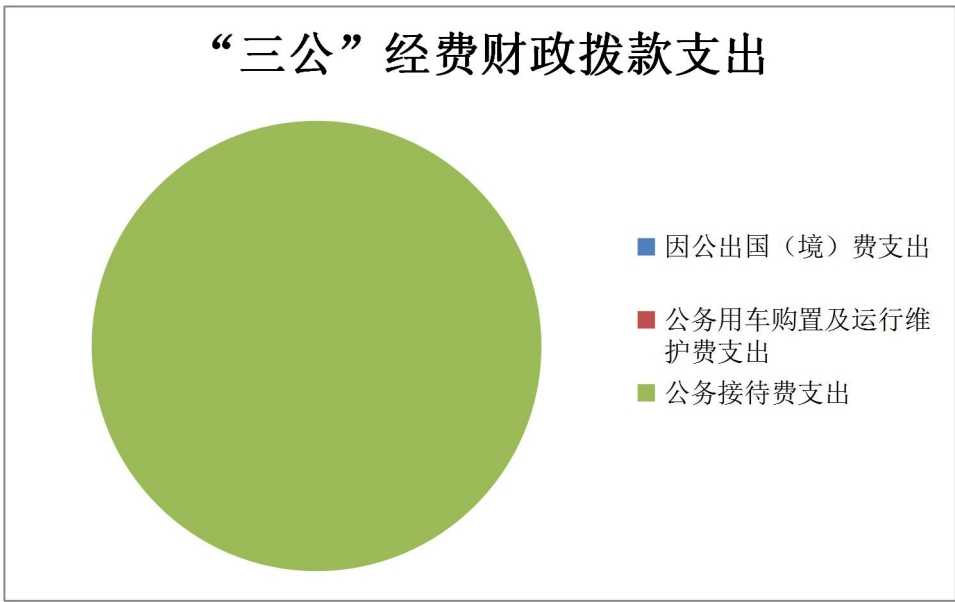
2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 2.11 万元，完成预算 100%，较上年度增加 1.24 万元，增长 142.5%。决算

数与预算数持平。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 0 万元，占 0%；公务接待费支出决算 2.11 万元，占 100%。具体情况如下：

（图 7：“三公”经费财政拨款支出结构）（饼状图）



1.因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 100%。

全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算与 2023 年持平。

2.公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，完成预算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算与 2023 年持平。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元。截至 2024 年 12

月 31 日，单位共有公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、越野车 0 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 0 万元。

3.公务接待费支出 2.11 万元，完成预算 100%。公务接待费支出决算比 2023 年度增加 1.24 万元，增长 142.5%。主要原因是支付了往年未支付的接待费。其中：

国内公务接待支出 2.11 万元，主要用于执行公务、开展业务活动开支的用餐费等。国内公务接待 16 批次，143 人次（不包括陪同人员），共计支出 2.11 万元，具体内容包括：江安县委宣传部到米易考察全国文明城市创建工作 0.13 万元，中新社四川分社到米易调研采访 0.06 万元，盐边县委宣传部带队到米易考察新时代文明实践工作 0.2 万元，四川日报攀枝花站记者到米易采访调研城乡融合发展工作 0.08 万元，省委宣传部到米易开展乡风文明调研督导工作 0.11 万元，石棉县委宣传部到米易开展理论学习中心组学习调研考察工作 0.1 万元，重庆日报到米易调研采访 0.08 万元，省委宣传部到米易调研工作 0.11 万元，人民日报社四川分社到米易采访调研 0.03 万元，四川日报攀枝花记者到米易拍摄报道新山村稻花鱼 0.04 万元，四川日报攀枝花记者采访报道天府稻香微马赛和金钟之声音乐晚会 0.03 万元，中央广播电视总台《中国新质生产力》栏目到米易踩点 0.03 万元，“万千气象看四川”四季度集中采访活动 0.52 万元，中央广播电视总台《中国新质生产力》栏目组到米易采访拍摄 0.19 万元，四川

日报攀枝花站记者到米易采访康养大会预热新闻 0.04 万元，中央、省市媒体采访组参加“全域康养全民共享”主题采访暨 2024 中国康养产业发展大会集中采访活动一部分餐费 0.36 万元。

外事接待支出 0 万元。外事接待 0 批次，0 人次（不包括陪同人员），共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2024 年度政府性基金预算财政拨款支出 0.6 万元，占本年支出合计的 0.1%。与 2023 年度相比，政府性基金预算财政拨款支出减少 6.27 万元，下降 91.2%。主要变动原因是上级下达的政府性基金预算资金减少。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，占本年支出合计的 0%。与 2023 年度持平。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2024 年度，中国共产党米易县委员会宣传部机关运行经费支出 26.3 万元，比 2023 年度增加 0.32 万元，增长 1.2%。主要原因是人员增加，公用经费相应增加。

（二）政府采购支出情况

2024 年度，中国共产党米易县委员会宣传部政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业

合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，中国共产党米易县委员会宣传部共有车辆 0 辆，其中：主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、其他用车 0 辆。单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门在 2024 年度预算编制阶段，组织对公益电影放映项目、劳务派遣人员经费项目等 4 个项目开展了预算事前绩效评估，对 24 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 24 个项目开展绩效监控。

组织对 2024 年度一般公共预算、政府性基金预算全面开展绩效自评，形成中共米易县委宣传部部门预算绩效自评报告、中央补助地方国家电影事业发展项目等专项预算项目绩效自评报告，其中，中共米易县委宣传部部门整体绩效自评得分为 93 分，绩效自评综述：2024 年中共米易县委宣传部整体上完成了年初设定的绩效目标，保障了部门的正常运转，促进了宣传、文化、精神文明建设等方面事业的发展，充分发挥了财政资金的经济效益和社会效益。绩效自评报告详见附件。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3.经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

5.使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额金额。

6.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7.结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

8.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9.一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：指中国共产党宣传部门行政单位的基本支出。

10.一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：指中国共产党宣传部门行政单位未单独设置项

级科目的其他项目支出。

11.一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：指中国共产党宣传部门事业单位的基本支出，不包括行政单位后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

12.一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除行政运行、一般行政管理事务、机关服务、宣传管理、事业运行项目外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

13.文化体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化活动（项）：指政府在举办大型文化艺术活动的支出。

14.文化体育与传媒（类）新闻出版电影（款）电影（项）：指政府在电影制片、发行、放映等方面的支出。

15.文化体育与传媒（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）：反映除资助国产影片放映、资助影院建设、资助少数民族语电影译制、购买农村电影公益性放映版权服务外的国家电影事业发展专项资金支出。

16.文化体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒（款）宣传文化发展专项（项）：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

17.文化体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒（项）：反映其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

18.社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）行政

单位离退休（项）：指行政单位开支的离退休经费。

19.社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位基本养老保险缴费（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险支出。

20.社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位职业年金缴费（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

21.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

22.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

23.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：指财政部门安排的公务员医疗补助经费。

24.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

25.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

26.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和

事业发展目标所发生的支出。

27.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

28.“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

29.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件 1

中共米易县委宣传部 部门预算绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）机构组成。

县委宣传部共有 4 个内设机构，分别是：办公室、宣传和思想政治教育股、精神文明建设股、文化新闻出版电影管理股，有 2 个下属事业单位：中共米易县委对外宣传服务中心、米易县新时代文明实践服务中心。

县文联因达不到财经纪律要求的财务相关人数，故从 2023 年起预算并入宣传部统一预算。县文联有 1 个内设机构综合股。

（二）机构职能。

宣传部：

1.负责组织、指导全县理论研究、理论学习、理论宣传和社会科学规划等工作。

2.负责规划、部署全县性的宣传思想工作，会同有关部门研究和改进基层宣传思想工作；负责指导、协调和组织全县社会宣传工作。

3.负责指导、监督、管理和协调全县新闻宣传、出版工作，对县级新闻媒体实施方针政策的指导；负责指导、监督和管理全县网络新闻宣传。联系中央、省、市各级新闻单位。

4.负责全县对外宣传工作的总体规划，组织协调、指导和管理全县的外宣工作。

5.负责从宏观上指导文化艺术工作、精神产品的生产和文化市场的管理，对县文广旅局、县融媒体中心、县文联等宣传思想文化单位有关工作进行协调指导。

6.负责全县群众性精神文明创建工作的规划和组织实施；协调、指导和监督全县文明城市、文明单位、文明村镇、社区、行业、未成年人思想道德建设等各类群众性精神文明创建活动。

7.完成县委交办的其它任务。

县文联：

1.贯彻落实党的文艺方针，开展对县级文学艺术家协会的联络、协调、指导、服务工作，听取和反映文艺界的情况和意见。

2.组织召开全县文学艺术界代表大会，组织和管理全县文联系统的各文艺家协会，推动文艺的繁荣。

3.组织团体会员开展文艺创作、文艺评论、学术交流、人才培训和调研工作；主办和协同有关部门组织文艺活动和文艺评奖。

4.主办文艺期刊。

5.协同有关部门联系、组织文艺界的文化交流活动，开

展文艺界的联系和交流，宣传米易，推出本土特色的文艺精品。

6.为文艺界和广大文艺工作者服务，维护文艺社团和文艺家知识产权等合法权益。

7.做好为团体会员服务的工作，帮助各团体会员改善文艺家的工作条件。

8.根据《社团管理登记条例》之规定，负责对文艺界社团进行业务指导。

（三）人员概况。截至 2024 年末，县委宣传部共有行政编制 7 名，机关后勤编制 1 名，事业编制 9 名。年末实有在职行政人员 7 名，机关后勤 1 名，事业人员 9 名，退休人员 5 名。因公车改革，现有车辆 0 辆。县文联共有参公编制 3 人，年末实有在职参公人员 3 人，因公车改革，现有公车 0 辆。

二、部门资金收支情况

（一）收入情况。县委宣传部 2024 年年初预算收入、支出数为 384.55 万元，比上年减少 124.54 万元，原因为年初批复预算项目数量及资金减少。年度执行中因职工工资变动、增加项目经费等情况，调整预算数为 809.33 万元。

（二）支出情况。2024 年部门支出决算数为 809.33 万元，比上年增加 147.19 万元，原因为往年未支付完成的项目资金在今年清算支付。

（三）结余分配和结转结余情况。县委宣传部 2024 年年末无结转结余。

三、部门预算绩效分析

（一）部门预算总体绩效分析。

1.履职效能。

县委宣传部的人员经费和公用经费支付了职工工资福利和日常办公费用，保障了机构的正常运转；媒体合作经费全面展示了米易各条战线取得的新成效、新亮点、新风貌，在四川日报社、四川经济日报社、攀枝花日报社、攀枝花广播电视台等媒体构建了米易在省市级媒体立体传播格局；理论学习中心组工作经费为党委（党组）理论学习中心组做好理论学习保障，切实加强了党员干部的思想政治建设；精神文明建设经费进一步加强了公民思想道德建设，提高了公民素质和社会文明程度，为全县经济社会高质量发展提供强大的精神力量、道德滋养和文化条件。

2.预算管理。

县委宣传部严格按照相关规定编制年初部门预算，预算执行进度良好，1-6月预算执行率为74%，1-10月预算执行率为86%，无支出预警及支出违规，部门项目推进有序，符合预期节奏。通过严格的预算控制与项目周期管理，各项支出与既定目标契合，年底预算资金无结转结余，确保了收支平衡与资源的合理配置。

3.财务管理。

县委宣传部财务管理制度体系健全且完善，涵盖了预算管理、收入支出管理、资产管理等多个关键领域，严格遵循国家财经法规和相关政策要求。不定期地对财务管理制度进

行修订和完善，以适应新的管理需求，保证制度的时效性和有效性。财务岗位设置符合相关财务管理制度的要求。岗位职责明确清晰，各岗位之间权责分明，有效防范了财务风险。资金使用严格遵守相关财务管理制度的规定，做到了资金使用的合规、安全和有效。

4.资产管理。

本年度，县委宣传部人均资产额相较于上一年度稍微有所增加，新增资产主要用于股室业务使用，满足了业务发展的需求。大部分固定资产超过最低使用年限，超龄设备性能下降，虽仍可正常使用，但维护成本上升。通过优化资产调度，充分发挥了资产的潜能，资产利用效率仍得到有效保障。我部不存在闲置一年以上的资产，在资产盘活方面的积极作为和有效管理确保了资产的高效利用和价值最大化。

5.采购管理。

我部严格按照相关规定确保中小企业在政府采购活动中享有优先权，但仍需不断优化政策执行机制和流程，以进一步提高中小企业参与政府采购活动的效率和满意度。

（二）部门预算项目绩效分析。

常年项目绩效分析。该类项目总数 5 个，涉及预算总金额 228.2 万元，1—12 月预算执行总体进度为 100%，其中：预算结余率大于 10%的项目共计 0 个。

阶段（含一次性）项目绩效分析。该类项目总数 16 个，涉及预算总金额 226.55 万元，1—12 月预算执行总体进度为 100%，其中：预算结余率大于 10%的项目共计 0 个。

1.项目决策。

在项目设立之前，我部考虑了项目的必要性、可行性和效益性，经过了充分的评估论证。在申报项目时严格按照规定的流程进行项目申报，确保信息的准确性和完整性。项目绩效目标设置相对科学合理、规范完整、量化细化，明确规定了在计划期内要完成的具体任务数量、质量标准以及对应的预算资金安排。对项目入库的流程和时间节点有较好的把握，在规定时间内完成项目入库手续。

2.项目执行。

在项目执行过程中，项目的执行与绩效目标方向保持一致；在年中，由于各种原因需要追加调整部分项目预算，能够及时采取相应的调整措施，项目预算执行情况良好，资金使用较为合理，项目按照计划推进，保证了项目的预期成果。

3.目标实现。

通过对比项目实际完成的数量指标和预期目标，得出数量指标的实现程度与预期目标较为接近，预算项目数量指标能够较好地完成；从效益指标来看，预算项目都取得了良好的效果，达到了预期的效益目标。

县委宣传部 2024 年度一般公共预算、政府性基金预算安排的常年项目、阶段项目绩效目标要素完整，包含数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标，绩效指标均已细化量化。项目执行进度达到目标进度，按照预定目标及时完成，项目绩效目标达到预期目标。

（三）绩效结果应用情况。

根据县财政要求，县委宣传部严格按照“统筹兼顾、厉行节约、保障重点、注重绩效”的原则，结合当年重点工作需要，明确绩效目标，做好了绩效目标管理工作，全年目标任务顺利完成。

四、评价结论及建议

（一）评价结论。

2024 年县委宣传部切实加强预算收入管理，全面梳理内部管理流程，建立健全内部管理制度，有效提升了部门整体支出管理水平，根据部门整体支出绩效评价指标体系，自评综合得分为 93 分。整体上完成了年初设定的绩效目标，保障了部门的正常运转，促进了宣传事务的发展，充分发挥了财政资金的经济效益和社会效益。

（二）存在问题。

有些项目资金争取及实际支付到位进度缓慢。

（三）改进建议。进一步加强与政府和财政部门的沟通和协调，确保预算资金的及时下达及支付到位。

附表：部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）	
项目名称	51042122T000000429032-庆祝中国共产党成立 100 周年活动暨党史学习教育经费

主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		庆祝中国共产党成立 100 周年，扎实推进党史学习教育，营造浓厚社会氛围。					围绕庆祝中国共产党成立 100 周年，扎实推进党史学习教育。通过开展组织专题学、宣传活、专题培训、实践活动等方式，充分调动全县各级党员参与积极性。				
	2.项目实施内容及过程概述	县委宣传部统筹推进党史学习教育工作，积极组织开展专题学、宣传宣、专题培训和实践活动等，并做好相关会议服务保障。按要求在高速单立柱、路名牌、灯杆道旗等载体上张贴宣传广告，营造了浓厚的社会氛围。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	39.95		39.95		100.00%	10	10		
	其中:财政资金	0.00	39.95		39.95		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	动员全县各级党员积极参与。		=	20	万人	20 万人	20	20	
		质量指标	组织开展专题学、宣传宣、专题培训和实践活动		定性	完成率 100%		100%	10	10	
		时效指标	完成时间		=	1	年	1 年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	营造浓厚社会氛围，引导全县党员干部群众爱国爱党。		定性	扎实推进党史学、教育，营造浓厚社会氛围		氛围浓厚	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	县委县政府满意度		≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	在高速单立柱、路名牌、灯杆道旗等载体上张贴宣传广告宣传费用		≤	20	万元	20 万元	10	10	

			购买办公设备、办公用品、学习书籍、学习笔记本、召开会议会务费等工作经费	≤	23	万元	19.95 万元	10	10	
合计								100	100	
评价结论	自评情况良好，自评总分为 100 分。									
存在问题	无。									
改进措施	结合我县实际，进一步强化学习质效。									
项目负责人：李林晖					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）											
项目名称		51042122T000004779304-精神文明建设工作经费									
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		进一步加强公民思想道德建设，深化拓展群众性精神文明创建，开展道德模范评选活动和道德模范事迹宣传，着力提高公民素质和社会文明程度，为全县经济社会高质量发展提供强大的精神力量、道德滋养和文化条件。					进一步加强公民思想道德建设，深化拓展群众性精神文明创建，开展道德模范评选活动和道德模范事迹宣传，着力提高公民素质和社会文明程度，为全县经济社会高质量发展提供强大的精神力量、道德滋养和文化条件。				
	2.项目实施内容及过程概述	进一步加强公民思想道德建设，深化拓展群众性精神文明创建，开展道德模范评选活动和道德模范事迹宣传，着力提高公民素质和社会文明程度，为全县经济社会高质量发展提供强大的精神力量、道德滋养和文化条件。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	31.74		31.74		100.00%	10	10		
	其中:财政资金	0.00	31.74		31.74		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析

	产出指标	数量指标	工作数量	=	7	项	7项	10	10	
		质量指标	成功开展1场道德模范颁奖晚会	定性	完成率100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时间	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	加强公民思想道德建设，提升市民文明素质，为全县经济社会发展高质量发展提供精神力量。	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度	≥	90	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	费用	=	31.74	万元	31.74万元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	严格执行相关政策，完成了项目绩效目标，保障经费及时、足额支付，预算编制科学合理，预算执行率为100%，项目自评得分为100分。									
存在问题	无									
改进措施	持续改进工作举措，推进加强公民思想道德建设，深化拓展群众性精神文明创建									
项目负责人：李桂明					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）									
项目名称		51042122T000004779350-媒体合作经费							
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		全面展示米易各条战线取得的新成效、新亮点、新风貌和值得推广的经验做法，在四川日报社、四川经济日报社、攀枝花日报社、攀枝花广播电视台等媒体构建米易在省市级媒体立体传播格局。				按照合同约定，所有合同方完成宣传任务。			
	2.项目实施内容及过程概述	合同签订后，县委宣传部与各签约媒体全年保持对接，推进任务完成。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	102.99	102.99		100.00%	10	10	
	其中:财政资金	0.00	102.99	102.99		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	

	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指标值	度 量 单 位	完成值	权 重	得 分	未完成 原因分 析
	产出指标	数量指标	合作媒体数量	=	4	家	7	20	20	
		质量指标	对外宣传成效	定 性	完成率 100%		100%	10	10	
		时效指标	完成时间	=	1	年	1 年	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	扩大米易的外向度 知名度美誉度	定 性	全面展示米易 各条战线取得 的新成效、新亮 点、新风貌和值 得推广的经验 做法		高	20	20	
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	抽样调查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本 指标	合作费用	=	102.99	万 元	102.99 万 元	20	20	
合计								100	100	
评价 结论	在中央、省、市各媒体平台（及其合作媒体）刊发米易县经济社会发展新闻稿件，提升米易的外向度和知名度。									
存在 问题	无。									
改进 措施	加大与各合作媒体对接力度。									
项目负责人：曾仲文					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）				
项目名称		51042122T000004779408-公益电影放映		
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门	实施单 位（盖 章）	中国共产党米易县委 员会宣传部
项目 基本 情况	1.项目年度 目标完成情 况	项目年度目标		年度目标完成情况
		满足全县人民看电影需求，丰富群众精神文化生活。		已全面完成全年公益电影放映目 标任务
	2.项目实施 内容及过程 概述	按照市委宣传部下达的目标任务要求，和攀枝花程翔农村数字电影院线有限公司签订放映合同，公司安排放映员在各乡镇（村）开展公益电影放映，放映员需保质保量完成放映任务，宣传部对“农村电影放映工程电影放映监管系统”和“攀枝花市农村公益电影放映登记表”进行审核，审核不合格不能		

		算有效场次，需补放场次。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	42.65	54.56	54.56			100.00%	10	10	
	其中:财政资金	42.65	54.56	54.56			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	学校公益电影	≤	132(76 场 2021 的,56 场 2023 年 1-9 月的)	场次	132	5	5	
			农村公益电影	≤	2628(1314,2023 中央,1314,2021 县)	场次	2628	5	5	
			社区公益电影	≤	321 (195 场 2021 的, 126 场 2023 年 1-9 的)	场次	321	5	5	
		质量指标	影片质量	定性	高		高	15	15	
		时效指标	完成时间	=	2	年	2 年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	丰富群众精神文化生活	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	中央、省级补助资金	=	267399	元	267399 元	10	10	
			县级补助资金	=	278200	元	278200 元	10	10	
合计								100	100	
评价结论	自评总分: 100 分, 公益电影放映, 传递正能量, 弘扬社会主义核心价值观, 更好的丰富了公众的精神文化生活。									
存在问题	影片不能满足少数人的需求。									

改进措施	丰富片源，满足更多公众的观影需求。		
项目负责人：罗康燕		财务负责人：王元	

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）											
项目名称		51042122T000004779415-理论学习中心组工作经费									
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况				
	1.项目年度目标完成情况	为党委（党组）理论学习中心组做好理论学习保障，精心组织安排县委理论学习中心组学习，指导各级党委（党组）理论学习中心组开展学习，加强思想政治建设，切实加强党员干部理论武装。					全年为党委（党组）理论学习中心组做好理论学习保障，精心组织安排县委理论学习中心组学习 9 次，指导各级党委（党组）理论学习中心组开展学习。				
	2.项目实施内容及过程概述	县委宣传部统筹开展县委理论学习中心组学习，每次集体学习前牵头制定具体学习方案，报县委主要负责同志审批后实施。按要求预定会场、准备会议用水等会议用品，确保会议组织服务到位；汇编印制学习资料、发言资料，购买学习书籍；按需邀请专家学者辅导。									
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	2.38		2.38		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	2.38		2.38		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	县委中心组会议次数		≥	7	场次	9 场次	10	10	
		质量指标	服务保障、指导督促到位		定性	完成率 100%		完成率 100%	20	20	
		时效指标	完成时间		=	1	年	1 年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高党的执政能力和领导水平		定性	高		高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度		≥	95	%	95%	10	10	

	成本指标	经济成本 指标	经济成本	=	23837.8	元	23837.8 元	20	20	
合计								100	100	
评价 结论	自评情况良好，自评总分为 100 分。党员干部理论武装水平是促进社会经济发展的先导力量，县委宣传部根据职责，精心组织理论学习中心组开展学习，做好服务保障。县委宣传部参照省、市、县有关工作要求，结合工作实际，制定县委理论学习中心组年度学习计划、专题学习方案，以集体学习研讨为主组织开展学习。									
存在 问题	无。									
改进 措施	结合我县实际，进一步强化学习实效。									
项目负责人：常琳琳					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）											
项目名称		51042122T000005565608-报栏报纸维护经费									
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		有效管理维护意识形态宣传阵地，对县城内 19 个阅报栏进行日常维护和报纸更换。					合同方按照约定完成报栏维护				
	2.项目实施内容及过程概述	合同签订后，施工方按照约定时间推进，顺利完成报栏维护。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	9.41		9.41		100.00%	10	10		
	其中:财政资金	0.00	9.41		9.41		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	阅报栏数量		=	19	个	完成19个	10	10	
		质量指标	对县城内 19 个阅报栏进行日常维护和报纸更换。		定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时间		=	1	年	1 年	10	10	

	效益指标	社会效益指标	充分发挥阅报栏作用，更好的宣传党的路线方针政策。	定性	优		高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	报栏维修费用	=	94069.2	元	94069.2元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	全面完成报栏维护，向外界展示米易县所获荣誉。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：曾仲文					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）											
项目名称		51042122T000006974003-全国文明城市巩固提升工作经费									
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		巩固全国文明城市创建成果					巩固全国文明城市创建成果				
	2.项目实施内容及过程概述	巩固全国文明城市创建成果									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	4.07		4.07		100.00%	10	10		
	其中:财政资金	0.00	4.07		4.07		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析

	产出指标	数量指标	项目	=	6	个	6个	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时限	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样群众调查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	工作费用	=	40695.56	元	40695.56	20	20	
合计								100	100	
评价结论	严格执行相关政策，完成了项目绩效目标，保障经费及时、足额支付，预算编制科学合理，预算执行率为100%，项目自评得分为100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：李桂明					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）									
项目名称		51042122T000006987145-四川省青少年文化艺术展演暨首届西部童声合唱节攀西赛区决赛费用							
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		来自攀枝花市、凉山州的 10 支少年合唱团齐聚米易，共同讴歌建党 100 年来的伟大成就				全部完成			
	2.项目实施内容及过程概述	合同签订后，签约方按照约定顺利完成赛事相关工作。							
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	1.43	1.43		100.00%	10	10	
	其中:财政资金	0.00	1.43	1.43		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	其他资金						/	/	

	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
绩效指标 (90分)	产出指标	数量指标	活动数量	=	4	项	1场	10	10	
		质量指标	向青少年群体传播党的声音，促进学生全面健康和谐发展	定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时限	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	共同讴歌建党 100 年来伟大成就	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度抽样调查	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	费用	=	14299	元	14299元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	向青少年群体传播党的声音，促进学生全面健康和谐发展，取得良好效果。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：曾仲文					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）									
项目名称		51042122T000007044352-森林草原防灭火专项整治社会宣传							
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		提升森林草原防灭火工作知晓率，营造良好社会氛围。				全部完成			
	2.项目实施内容及过程概述	在全县范围内的集市、超市、主要交通路口等 1590 余处人口密集场所建设大型户外广告牌或制作更换森林草原防灭火平面广告、悬挂横幅标语、制作道旗标牌，按照合同约定全部完成。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	76.35	76.35		100.00%	10	10	
	其中:财政资金	0.00	76.35	76.35		100.00%	/	/	

	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	项目数量	=	4	项	完成4项	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时限	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升森林草原防灭火工作知晓率	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度抽样调查	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	新型大型广告牌	=	763494.4	元	763494.4元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	进一步提高了公众对森林草原防灭火工作的知晓度和支持率，营造了森林草原防火人人知晓、人人参与的浓厚氛围。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：曾仲文					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）				
项目名称		51042122T000007091683-办公经费		
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门	实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标		年度目标完成情况
		进一步推动日常工作		按照我部年初工作任务，保质保量高质量完成我部牵头负责的各项工作任务。
	2.项目实施内容及过程概述	县委宣传部保质保量完成各项牵头工作任务，并做好相关工作的后勤保障任务。		

预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	9.86	9.86			100.00%	10	10	
	其中:财政资金	0.00	9.86	9.86			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	项目	=	4	项	4	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		100.00%	20	20	
		时效指标	完成时限	=	1	年	1 年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推动日常工作	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	A4 纸、碳粉等办公耗材	=	9.86	万元	9.86 万元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	自评情况良好，自评总分为 100 分。									
存在问题	无。									
改进措施	结合我部工作实际，进一步推动好日常工作正常运转。									
项目负责人：杨芳					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）				
项目名称		51042123T000008683895-公益景观小品质保金暨新时代文明实践中心项目尾款		
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门		实施单位（盖章） 中国共产党米易县委员会宣传部
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标		年度目标完成情况
		巩固提升全国文明城市品牌效应		巩固提升全国文明城市品牌效应

	2.项目实施内容及过程概述	巩固提升全国文明城市品牌效应								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	17.39	17.39			100.00%	10	10	
	其中:财政资金	0.00	17.39	17.39			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	景观小品	=	10	个	10个	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时效	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	浓厚社会氛围	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度调查	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	费用	=	173860	元	173860元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	严格执行相关政策,完成了项目绩效目标,保障经费及时、足额支付,预算编制科学合理,预算执行率为100%,项目自评得分为100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人: 李桂明					财务负责人: 王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）				
项目名称		51042123T000008750662-国家电影事业发展专项资金		
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门		实施单位（盖章） 中国共产党米易县委员会宣传部
项目	1.项目年度	项目年度目标		年度目标完成情况

基本情况	目标完成情况	为进一步推进地方电影事业发展。					影院放映国产影片达到 90%，已达到放映国产影片总时长不低于影院全年放映电影总时长 67%。			
	2.项目实施内容及过程概述	奖励放映推荐的重点影片和传承中华优秀传统文化、具有艺术创新价值的国产影片成绩突出影院。								
预算执行情况 （10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.60	0.60	0.60			100.00%	10	10	
	其中:财政资金	0.60	0.60	0.60			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 （90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	影院数量	=	1	个	1	10	10	
		质量指标	完成效果	定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时间	=	1	年	1 年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	效果	定性	进一步推进地方电影事业发展		进一步推进地方电影事业发展	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助资金	=	0.6	万元	0.6 万元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	自评总分 100 分，该专项资金要求影院放映国产影片收入占比不低于 50%，太平洋影城（米易店）放映国产影片收入占比为 89%，已达标。									
存在问题	服务质量需进一步提升									
改进措施	影院将提升服务质量，进一步提高播放影片的画面质量、音效等硬件设施设备，加强影城宣传和活动推广。									
项目负责人：罗康燕					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）												
项目名称		51042123T000009245082-杨文化课题组工作经费										
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门						实施单位（盖章）		米易县文联		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况					
		丰富城市文化内涵，以一个杨字解读一座城，深入挖掘颛顼文化、农耕文化。					到省文联、省社科联调研杨文化相关课题，做了杨文化 LOGO 设计方案和推广方案。					
	2.项目实施内容及过程概述	到省文联、省社科联调研杨文化相关课题，做了杨文化 LOGO 设计方案和推广方案。										
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	3.37		3.37		100.00%	10	10			
	其中：财政资金	0.00	3.37		3.37		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	其他资金							/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	杨文化课题组		=	1	项	1 项	10	10		
		质量指标	完成质量		定性	完成率 100%		100%	20	20		
		时效指标	完成时效		≥	1	年	1 年	10	10		
	效益指标	社会效益指标	丰富城市文化内涵		定性	优		优	20	20		
	满意度指标	满意度指标	社会满意度调查		≥	95	%	≥95%	10	10		
	成本指标	经济成本指标	前期工作经费		=	3.37	万元	3.37 万元	20	20		
合计									100	100		
评价结论	丰富城市文化内涵，以一个杨字解读一座城，坚持变以“杨”润米易、以“杨”为伴的创作导向，充分调动各级资源，深入推进“杨”文化挖掘研究。											
存在问题	无											

存在问题	无		
改进措施	无		
项目负责人：罗康燕		财务负责人：王元	

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）											
项目名称		51042124T000011459791-新时代文明实践中心试点建设经费									
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		完善新时代文明实践中心（所、站）功能设施，常态化开展理论宣讲、市民教育、体育健身、文化文艺、科技科普等志愿服务活动。					完善新时代文明实践中心（所、站）功能设施，常态化开展理论宣讲、市民教育、体育健身、文化文艺、科技科普等志愿服务活动。				
	2.项目实施内容及过程概述	完善新时代文明实践中心（所、站）功能设施，常态化开展理论宣讲、市民教育、体育健身、文化文艺、科技科普等志愿服务活动。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	9.99		9.99		100.00%	10	10		
	其中:财政资金	0.00	9.99		9.99		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	景观小品		=	1	处	1处	10	10	
		质量指标	完成质量		定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时效		=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	持续巩固提升创建成果		定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度调查		≥	95	%	96%	10	10	

	成本指标	经济成本指标	费用	=	99882	元	99882 元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	严格执行相关政策，完成了项目绩效目标，保障经费及时、足额支付，预算编制科学合理，预算执行率为100%，项目自评得分为100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：李桂明					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）											
项目名称		51042124T000011470116-项目促投资竞进拉练费用									
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		进一步推动我县项目建设					全部完成				
	2.项目实施内容及过程概述	本项目由县发改局牵头，县委宣传部作为配合开展社会宣传并全部完成。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	3.38		3.38		100.00%	10	10		
	其中:财政资金	0.00	3.38		3.38		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	氛围营造点位		=	4	个	完成4项	10	10	
		质量指标	完成质量		定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时效		=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	为进一步推动我县项目建设		定性	高		高	20	20	

	满意度指标	满意度指标	抽样群众调查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	氛围营造费用	=	33786.42	元	33786.42元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	为我县项目建设营造了良好的舆论氛围。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：曾仲文					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）										
项目名称		51042124T000011520283-社会宣传经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		按照县委统一安排部署，开展各项工作社会宣传					按照合同约定，所有任务完成。			
	2.项目实施内容及过程概述	本项目为县委安排的重要工作，主要涉及重要精神在米易的落地和重大主题宣传，均按要求开展并完成。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	36.52	36.52			100.00%	10	10	
	其中:财政资金	0.00	36.52	36.52			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	宣传项目	=	1	个	完成4项	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时效	=	1	年	1年	10	10	

	效益指标	社会效益指标	重点工作社会宣传	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度调查	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	宣传经费	=	365197.26	元	365197.26元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	结合重要精神落地和重大主题宣传需要开展社会宣传，效果良好。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：曾仲文					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）											
项目名称		51042124T000011536741-文联春节系列活动经费									
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	米易县文联			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		营造节日活动氛围					营造节日喜庆氛围				
	2.项目实施内容及过程概述	营造节日喜庆氛围，提升人民群众精神生活									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	13.22		13.22		100.00%	10	10		
	其中:财政资金	0.00	13.22		13.22		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	活动数量		=	3	项	3 项	10	10	

		质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时效	=	1	年	1 年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	浓厚节日氛围	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度调查	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动费用	=	132201	元	132201 元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	营造节日喜庆氛围									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：李雅斌					财务负责人：赵影					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）											
项目名称		51042124T000011560029-文化活动经费									
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）		中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		为贯彻落实党的二十大精神，深入推进乡村文化振兴					丰富群众文化生活				
	2.项目实施内容及过程概述	为全县 11 个乡镇制作宣传视频									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	6.66		6.66		100.00%	10	10		
	其中:财政资金	0.00	6.66		6.66		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90	一级指标	二级指标	三级指标		指标性	指标值	度量单	完成值	权重	得分	未完成原因分析

分)				质		位				
	产出指标	数量指标	活动数量	=	1	场	1	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		完成率 100%	20	20	
		时效指标	完成时间	=	1	年	1 年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	深入推进乡村文化振兴	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度调查	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动费用	=	66600	元	66600 元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	自评总分 100 分，丰富群众文化生活。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：罗康燕					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）									
项目名称		51042124T000011988128-宣传思想文化重点工作经费							
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位（盖章）		中国共产党米易县委员会宣传部	
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		为全力推进全国文明城市巩固提升、意识形态、外宣、网信、文化、扫黄打非等各项工作				高质量完成我部牵头推进的全全国文明城市巩固提升、意识形态、外宣、网信、文化、扫黄打非等各项工作任务。			
	2.项目实施内容及过程概述	县委宣传部牵头推进全国文明城市巩固提升、意识形态、对外宣传、网信、文化、扫黄打非等各项工作，多次邀请中央、省、市媒体到我县帮助指导相关工作，积极组织开展全民国防教育、全民阅读等主题宣传活动，并做好相关活动筹备等事宜。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	9.57	9.57		100.00%	10	10	
	其中:财政资金	0.00	9.57	9.57		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	

	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指标值	度 量 单 位	完成值	权 重	得 分	未完成 原因分 析
	产出指标	数量指标	工作任务	=	6	项	6	10	10	
		质量指标	完成质量	定 性	完成率 100%		100.00%	20	20	
		时效指标	完成时间	=	1	年	1 年	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	为全力推进全国文 明城市巩固提升、意 识形态、外宣、网信、 文化、扫黄打非等各 项工作	定 性	高		高	20	20	
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	抽样群众满意度测 评	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本 指标	工作经费	=	95655.94	万 元	95655.94 万元	20	20	
合计								100	100	
评价 结论	自评情况良好，自评总分为 100 分。									
存在 问题	无。									
改进 措施	结合我部工作实际，进一步推动好我部牵头的各项工作任务，确保运转顺畅。									
项目负责人：杨芳					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）				
项目名称		51042125T000012110999-《我要去米易》项目经费		
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门	实施单 位（盖 章）	米易县文联
项目 基本 情况	1.项目年度 目标完成情 况	项目年度目标		年度目标完成情况
		为进一步推广米易城市，宣传米易形象		为进一步推广米易城市，宣传米 易形象
	2.项目实施 内容及过程 概述	编辑出版了散文集《我要去米易》1000 册		

预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	17.30	17.30			100.00%	10	10	
	其中:财政资金	0.00	17.30	17.30			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	印刷本数	≥	1000	本	1000 本	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时间	=	1	年	1 年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	为进一步推广米易城市，宣传米易形象	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	出版费用	=	17.3	万元	17.3 万元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	推广米易城市，宣传米易形象									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：李雅斌					财务负责人：赵影					

附件 2

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 (农村公益电影放映) 项目支出绩效自评报告

一、项目概况

(一)项目资金申报及批复情况。

根据工作内容申报实际发生资金，待我部实施项目的相关工作人员审核后向县政府申报项目总金额。经县政府批准后报县财政局，县财政局根据实际发生金额将指标下达到我部。符合资金管理办法等相关规定。

(二)项目绩效目标。

全年农村公益电影放映场次 876 场，为了满足全县人民看电影需求。

(三)项目资金申报相符性。

农村公益电影放映补助经费申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

(一)资金计划、到位及使用情况。

1.资金计划及到位。

项目资金为中央、省财政资金。每场补助 203.5 元，扩权县，具体分担标准为:中央补助 160 元、省补助 43.5 元。

项目实施完成后，我部统计实施单位实际放映场次，核算放映补助资金，向县政府、县财政局申报资金后，县财政局将项目资金下达到我部后拨付给放映公司。资金到位及时。

2.资金使用。

我部支出项目资金 178266 元。资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等都合规合法。

(二)项目财务管理情况。

在收到财政下达指标后，按照资金的用途，及时拨付款项。财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

(三)项目实施情况。

股室相关工作人员监督放映公司，保质保量完成全年放映目标任务。资金批复后，及时与放映公司做好对接，资金管理按照规定，专款专用，严格执行从申请-审核-领导批准支付的操作程序，手续齐全，程序到位，资金使用规范，会计核算真实、准确。

三、项目绩效情况

(一)项目完成情况。

按照上级要求，农村公益电影放映任务圆满完成。

(二)项目效益情况。

社会效益:丰富群众精神文化生活，有效提升群众精神文化生活。

四、问题及建议

(一)存在的问题。

不能全面的满足群众的观影需求。

(二)相关建议。

坚持因地制宜、因时制宜，组织开展多种主题放映活动，更好地满足人民群众精神文化生活需要，营造良好文化氛围。

附件 3

中央补助地方国家电影事业发展 项目支出绩效自评报告

一、项目概况

(一)项目资金申报及批复情况。

根据《四川省财政厅中共四川省委宣传部关于下达 2023 年中央级国家电影事业发展专项资金预算的通知(川财教[2023]148 号)》，中央补助的专项资金到县财政后向县政府申请项目总金额。经县政府批准后报县财政局，县财政根据实际发生金额将指标下达到我部。我部及时将资金全额拨付至相关影院。符合资金管理办法等相关规定。

(二)项目绩效目标。

- 1.数量指标:1 家影院放映国产片
- 2.质量指标:影院放映国产影片收入占比>55%，县城影院覆盖率>95%
- 3.时效指标:2023 年全年
- 4.经济效益指标:国产影片票房收入增加>15%。
- 5.社会效益指标:国产影片观影人次增长>15%，国产影片观影场次增长>15%。
- 6.满意度指标:观众对影院的满意度>95%，观影投诉率<5%。

(三)项目资金申报相符性

中央补助地方国家电影事业发展专项经费申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

(一)资金计划、到位及使用情况。

1.资金计划及到位。

中央补助资金 0.6 万元，上级资金下达到县财政后，向县政府、县财政局申报此项资金，县财政局将项目资金下达到我部后拨付给相关影院。资金到位及时。

2.资金使用。

我部支出项目资金 0.6 万元。资金支付范围、支付标准支付进度、支付依据等都合规合法。

(二)项目财务管理情况。

在收到财政下达指标后，按照资金的用途，及时拨付款项。财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

(三)项目组织实施情况，

我部监督电影院，保质保量完成国产影片放映。项目资金批复后，及时与电影院做好对接，资金管理按照规定专款专用，严格执行从申请-审核-领导批准支付的操作程序，手续齐全，程序到位，资金使用规范，会计核算真实、准确。

三、项目绩效情况

(一)项目完成情况。

按照上级要求，国产影片放映任务圆满完成。

(二) 项目效益情况。

促进国产影片票房稳步增长，推动电影事业持续发展。

四、问题及建议

(一) 存在的问题。

无

(二) 相关建议。

无

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表