

2024 年度

中国共产党米易县委员会宣传部

单位预算绩效情况说明

目录

公开时间：2025 年 9 月 12 日

第一部分 2024 年预算绩效情况说明.....	3
第二部分 附件.....	5

第一部分 2024 年预算绩效情况说明

一、预算绩效管理开展情况

根据预算绩效管理要求，本单位在 2024 年度预算编制阶段，组织对公益电影放映项目、劳务派遣人员经费项目等 4 个项目开展了预算事前绩效评估，对 24 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 24 个项目开展绩效监控。

县委宣传部按要求对 2024 年部门整体支出开展绩效自评，从评价情况来看，我单位切实加强预算收入管理，全面梳理内部管理流程，建立健全了内部管理制度，有效提升了部门整体支出的管理水平，整体上完成了年初设定的绩效目标，保障了单位的正常运转，促进了宣传事业的发展，充分发挥了财政资金的经济效益和社会效益。

二、部门绩效评价结果

县委宣传部按要求组织对 2024 年度一般公共预算、政府性基金预算等全面开展绩效自评，形成中共米易县委宣传部单位预算绩效自评报告，自评得分为 93 分，绩效自评综述：2024 年中共米易县委宣传部整体上完成了年初设定的绩效目标，保障了部门的正常运转，促进了宣传、文化、精神文明建设等方面事业的发展，充分发挥了财政资金的经济效益和社会效益。见附件 1。

自行组织对中央补助地方国家电影事业发展项目、中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(农村公益电影放映)项目两个专项预算项目开展了绩效评价,形成了专项预算项目绩效自评报告。《中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(农村公益电影放映)项目支出绩效自评报告》见附件2,《中央补助地方国家电影事业发展项目支出绩效自评报告》见附件3。

第二部分 附件

附件 1

中共米易县委宣传部 单位预算绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）机构组成。

县委宣传部共有 4 个内设机构，分别是：办公室、宣传和思想政治教育股、精神文明建设股、文化新闻出版电影管理股，有 2 个下属事业单位：中共米易县委对外宣传服务中心、米易县新时代文明实践服务中心。

县文联因达不到财经纪律要求的财务相关人数，故从 2023 年起预算并入宣传部统一预算。县文联有 1 个内设机构综合股。

（二）机构职能。

宣传部：

1.负责组织、指导全县理论研究、理论学习、理论宣传和社会科学规划等工作。

2.负责规划、部署全县性的宣传思想工作，会同有关部门研究和改进基层宣传思想工作；负责指导、协调和组织全县社会宣传工作。

3.负责指导、监督、管理和协调全县新闻宣传、出版工作，对县级新闻媒体实施方针政策的指导；负责指导、监督和管理全县网络新闻宣传。联系中央、省、市各级新闻单位。

4.负责全县对外宣传工作的总体规划，组织协调、指导和管理全县的外宣工作。

5.负责从宏观上指导文化艺术工作、精神产品的生产和文化市场的管理，对县文广旅局、县融媒体中心、县文联等宣传思想文化单位有关工作进行协调指导。

6.负责全县群众性精神文明创建工作的规划和组织实施；协调、指导和监督全县文明城市、文明单位、文明村镇、社区、行业、未成年人思想道德建设等各类群众性精神文明创建活动。

7.完成县委交办的其它任务。

县文联：

1.贯彻落实党的文艺方针，开展对县级文学艺术家协会的联络、协调、指导、服务工作，听取和反映文艺界的情况和意见。

2.组织召开全县文学艺术界代表大会，组织和管理全县文联系统的各文艺家协会，推动文艺的繁荣。

3.组织团体会员开展文艺创作、文艺评论、学术交流、人才培训和调研工作；主办和协同有关部门组织文艺活动和文艺评奖。

4.主办文艺期刊。

5.协同有关部门联系、组织文艺界的文化交流活动，开

展艺术界的联系和交流，宣传米易，推出本土特色的文艺精品。

6.为文艺界和广大文艺工作者服务，维护文艺社团和文艺家知识产权等合法权益。

7.做好为团体会员服务的工作，帮助各团体会员改善文艺家的工作条件。

8.根据《社团管理登记条例》之规定，负责对文艺界社团进行业务指导。

（三）人员概况。截至 2024 年末，县委宣传部共有行政编制 7 名，机关后勤编制 1 名，事业编制 9 名。年末实有在职行政人员 7 名，机关后勤 1 名，事业人员 9 名，退休人员 5 名。因公车改革，现有车辆 0 辆。县文联共有参公编制 3 人，年末实有在职参公人员 3 人，因公车改革，现有公车 0 辆。

二、部门资金收支情况

（一）收入情况。县委宣传部 2024 年年初预算收入、支出数为 384.55 万元，比上年减少 124.54 万元，原因为年初批复预算项目数量及资金减少。年度执行中因职工工资变动、增加项目经费等情况，调整预算数为 809.33 万元。

（二）支出情况。2024 年单位支出决算数为 809.33 万元，比上年增加 147.19 万元，原因为往年未支付完成的项目资金在今年清算支付。

（三）结余分配和结转结余情况。县委宣传部 2024 年年末无结转结余。

三、部门预算绩效分析

(一) 部门预算总体绩效分析。

1. 履职效能。

县委宣传部的人员经费和公用经费支付了职工工资福利和日常办公费用，保障了机构的正常运转；媒体合作经费全面展示了米易各条战线取得的新成效、新亮点、新风貌，在四川日报社、四川经济日报社、攀枝花日报社、攀枝花广播电视台等媒体构建了米易在省市级媒体立体传播格局；理论学习中心组工作经费为党委（党组）理论学习中心组做好理论学习保障，切实加强了党员干部的思想政治建设；精神文明建设经费进一步加强了公民思想道德建设，提高了公民素质和社会文明程度，为全县经济社会高质量发展提供强大的精神力量、道德滋养和文化条件。

2. 预算管理。

县委宣传部严格按照相关规定编制年初部门预算，预算执行进度良好，1-6月预算执行率为74%，1-10月预算执行率为86%，无支出预警及支出违规，单位项目推进有序，符合预期节奏。通过严格的预算控制与项目周期管理，各项支出与既定目标契合，年底预算资金无结转结余，确保了收支平衡与资源的合理配置。

3. 财务管理。

县委宣传部财务管理制度体系健全且完善，涵盖了预算管理、收入支出管理、资产管理等多个关键领域，严格遵循国家财经法规和相关政策要求。不定期地对财务管理制度进

行修订和完善，以适应新的管理需求，保证制度的时效性和有效性。财务岗位设置符合相关财务管理制度的要求。岗位职责明确清晰，各岗位之间权责分明，有效防范了财务风险。资金使用严格遵守相关财务管理制度的规定，做到了资金使用的合规、安全和有效。

4.资产管理。

本年度，县委宣传部人均资产额相较于上一年度稍微有所增加，新增资产主要用于股室业务使用，满足了业务发展的需求。大部分固定资产超过最低使用年限，超龄设备性能下降，虽仍可正常使用，但维护成本上升。通过优化资产调度，充分发挥了资产的潜能，资产利用效率仍得到有效保障。不存在闲置一年以上的资产，在资产盘活方面的积极作为和有效管理确保了资产的高效利用和价值最大化。

5.采购管理。

县委宣传部严格按照相关规定确保中小企业在政府采购活动中享有优先权，但仍需不断优化政策执行机制和流程，以进一步提高中小企业参与政府采购活动的效率和满意度。

（二）部门预算项目绩效分析。

常年项目绩效分析。该类项目总数 5 个，涉及预算总金额 228.2 万元，1—12 月预算执行总体进度为 100%，其中：预算结余率大于 10% 的项目共计 0 个。

阶段（含一次性）项目绩效分析。该类项目总数 16 个，涉及预算总金额 226.55 万元，1—12 月预算执行总体进度为

100%，其中：预算结余率大于 10% 的项目共计 0 个。

1.项目决策。

在项目设立之前，县委宣传部考虑了项目的必要性、可行性和效益性，经过了充分的评估论证。在申报项目时严格按照规定的流程进行项目申报，确保信息的准确性和完整性。项目绩效目标设置相对科学合理、规范完整、量化细化，明确规定了在计划期内要完成的具体任务数量、质量标准以及对应的预算资金安排。对项目入库的流程和时间节点有较好的把握，在规定时间内完成项目入库手续。

2.项目执行。

在项目执行过程中，项目的执行与绩效目标方向保持一致；在年中，由于各种原因需要追加调整部分项目预算，能够及时采取相应的调整措施，项目预算执行情况良好，资金使用较为合理，项目按照计划推进，保证了项目的预期成果。

3.目标实现。

通过对比项目实际完成的数量指标和预期目标，得出数量指标的实现程度与预期目标较为接近，预算项目数量指标能够较好地完成；从效益指标来看，预算项目都取得了良好的效果，达到了预期的效益目标。

县委宣传部 2024 年度一般公共预算、政府性基金预算安排的常年项目、阶段项目绩效目标要素完整，包含数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标，绩效指标均已细化量化。项目执行进度达到目标进度，按照预定目标及时完成，项目绩效目标达到预期目标。

（三）绩效结果应用情况。

根据县财政要求，县委宣传部严格按照“统筹兼顾、厉行节约、保障重点、注重绩效”的原则，结合当年重点工作需要，明确绩效目标，做好了绩效目标管理工作，全年目标任务顺利完成。

四、评价结论及建议

（一）评价结论。

2024年县委宣传部切实加强预算收入管理，全面梳理内部管理流程，建立健全内部管理制度，有效提升了部门整体支出管理水平，根据部门整体支出绩效评价指标体系，自评综合得分为93分。整体上完成了年初设定的绩效目标，保障了部门的正常运转，促进了宣传事务的发展，充分发挥了财政资金的经济效益和社会效益。

（二）存在问题。

有些项目资金争取及实际支付到位进度缓慢。

（三）改进建议。进一步加强与政府和财政部门的沟通和协调，确保预算资金的及时下达及支付到位。

附表：部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51042122T000000429032-庆祝中国共产党成立 100 周年活动暨党史学习教育经费									
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况					
	1.项目年度目标完成情况	庆祝中国共产党成立 100 周年, 扎实推进党史学习教育, 营造浓厚社会氛围。					围绕庆祝中国共产党成立 100 周年, 扎实推进党史学习教育。通过组织开展专题学习、宣传活动、专题培训、实践活动等方式, 充分调动全县各级党员参与积极性。				
2.项目实施内容及过程概述	县委宣传部统筹推进党史学习教育工作, 积极组织开展专题学习、宣传宣讲、专题培训和实践活动等, 并做好相关会议服务保障。按要求在高速单立柱、路名牌、灯杆道旗等载体上张贴宣传广告, 营造了浓厚的社会氛围。										
预算执行情况 (10 分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	39.95		39.95		100.00%	10	10		
	其中:财政资金	0.00	39.95		39.95		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	动员全县各级党员积极参与。		=	20	万人	20 万人	20	20	
		质量指标	组织开展专题学习、宣传宣讲、专题培训和实践活动		定性	完成率 100%		100%	10	10	
		时效指标	完成时间		=	1	年	1 年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	营造浓厚社会氛围, 引导全县党员干部群众爱国爱党。		定性	扎实推进党史学习教育, 营造浓厚社会氛围		氛围浓厚	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	县委县政府满意度		≥	95	%	95%	10	10	
成本指标	经济成本指标	在高速单立柱、路名牌、灯杆道旗等载体上张贴宣传广告宣传费用		≤	20	万元	20 万元	10	10		

			购买办公设备、办公用品、学习书籍、学习笔记本、召开会议会务费等工作经费	≤	23	万元	19.95万元	10	10	
合计								100	100	
评价结论	自评情况良好，自评总分为100分。									
存在问题	无。									
改进措施	结合我县实际，进一步强化学习质效。									
项目负责人：李林晖					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51042122T000004779304-精神文明建设工作经费									
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部				实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部				
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况						
	1.项目年度目标完成情况	进一步加强公民思想道德建设，深化拓展群众性精神文明创建，开展道德模范评选活动和道德模范事迹宣传，着力提高公民素质和社会文明程度，为全县经济社会高质量发展提供强大的精神力量、道德滋养和文化条件。				进一步加强公民思想道德建设，深化拓展群众性精神文明创建，开展道德模范评选活动和道德模范事迹宣传，着力提高公民素质和社会文明程度，为全县经济社会高质量发展提供强大的精神力量、道德滋养和文化条件。					
	2.项目实施内容及过程概述	进一步加强公民思想道德建设，深化拓展群众性精神文明创建，开展道德模范评选活动和道德模范事迹宣传，着力提高公民素质和社会文明程度，为全县经济社会高质量发展提供强大的精神力量、道德滋养和文化条件。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	31.74	31.74		100.00%	10	10			
	其中：财政资金	0.00	31.74	31.74		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	

	产出指标	数量指标	工作数量	=	7	项	7项	10	10	
		质量指标	成功开展1场道德模范颁奖晚会	定性	完成率100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时间	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	加强公民思想道德建设，提升市民文明素质，为全县经济社会发展高质量发展提供精神力量。	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度	≥	90	%	95%	10	10	
成本指标	经济成本指标	费用	=	31.74	万元	31.74万元	20	20		
合计								100	100	
评价结论	严格执行相关政策，完成了项目绩效目标，保障经费及时、足额支付，预算编制科学合理，预算执行率为100%，项目自评得分为100分。									
存在问题	无									
改进措施	持续改进工作举措，推进加强公民思想道德建设，深化拓展群众性精神文明创建									
项目负责人：李桂明					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51042122T000004779350-媒体合作经费									
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标 全面展示米易各条战线取得的新成效、新亮点、新风貌和值得推广的经验做法，在四川日报社、四川经济日报社、攀枝花日报社、攀枝花广播电视台等媒体构建米易在省市级媒体立体传播格局。					年度目标完成情况 按照合同约定，所有合同方完成宣传任务。				
	2.项目实施内容及过程概述	合同签订后，县委宣传部与各签约媒体全年保持对接，推进任务完成。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	102.99	102.99		100.00%	10	10			
	其中：财政资金	0.00	102.99	102.99		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			

	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指 标 值	度 量 单 位	完 成 值	权 重	得 分	未 完 成 原 因 分 析
	产出指标	数量指标	合作媒体数量	=	4	家	7	20	20	
		质量指标	对外宣传成效	定 性	完成率 100%		100%	10	10	
		时效指标	完成时间	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	扩大米易的外向度 知名度美誉度	定 性	全面展示米易 各条战线取得 的新成效、新亮 点、新风貌和值 得推广的经验 做法		高	20	20	
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	抽样调查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
成本指标	经济成本 指标	合作费用	=	102.99	万 元	102.99万 元	20	20		
合计								100	100	
评价 结论	在中央、省、市各媒体平台(及其合作媒体)刊发米易县经济社会发展新闻稿件,提升米易的外向度和知名度。									
存在 问题	无。									
改进 措施	加大与各合作媒体对接力度。									
项目负责人:曾仲文					财务负责人:王元					

部门预算项目支出绩效自评表(2024年度)

项目名称		51042122T000004779408-公益电影放映								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单 位(盖 章)	中国共产党米易县委 委员会宣传部		
项目 基本 情况	1.项目年度 目标完成情 况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		满足全县人民看电影需求,丰富群众精神文化生活。					已全面完成全年公益电影放映目 标任务			
	2.项目实施 内容及过程 概述	按照市委宣传部下达的目标任务要求,和攀枝花程翔农村数字电影院线有限公司签订放映合同,公司安排放映员在各乡镇(村)开展公益电影放映,放映员需保质保量完成放映任务,宣传部对“农村电影放映工程电影放映监管系统”和“攀枝花市农村公益电影放映登记表”进行审核,审核不合格不能								

		算有效场次，需补放场次。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	42.65	54.56	54.56			100.00%	10	10	
	其中:财政资金	42.65	54.56	54.56			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	学校公益电影	≤	132(76场2021的,56场2023年1-9月的)	场次	132	5	5	
			农村公益电影	≤	2628(1314,2023中央,1314,2021县)	场次	2628	5	5	
			社区公益电影	≤	321(195场2021的,126场2023年1-9月的)	场次	321	5	5	
		质量指标	影片质量	定性	高		高	15	15	
		时效指标	完成时间	=	2	年	2年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	丰富群众精神文化生活	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	中央、省级补助资金	=	267399	元	267399元	10	10	
			县级补助资金	=	278200	元	278200元	10	10	
合计								100	100	
评价结论	自评总分: 100分, 公益电影放映, 传递正能量, 弘扬社会主义核心价值观, 更好的丰富了公众的精神文化生活。									
存在问题	影片不能满足少数人的需求。									

改进措施	丰富片源，满足更多公众的观影需求。		
项目负责人：罗康燕		财务负责人：王元	

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51042122T000004779415-理论学习中心组工作经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1.项目年度目标完成情况	为党委（党组）理论学习中心组做好理论学习保障，精心组织安排县委理论中心组学习，指导各级党委（党组）理论中心组开展学习，加强思想政治建设，切实加强党员干部理论武装。				全年为党委（党组）理论学习中心组做好理论学习保障，精心组织安排县委理论中心组学习9次，指导各级党委（党组）理论中心组开展学习。				
2.项目实施内容及过程概述		县委宣传部统筹开展县委理论学习中心组学习，每次集体学习前牵头制定具体学习方案，报县委主要负责同志审批后实施。按要求预定会场、准备会议用水等会议用品，确保会议组织服务到位；汇编印制学习资料、发言资料，购买学习书籍；按需邀请专家学者辅导。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	2.38	2.38		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	2.38	2.38		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	县委中心组会议次数	≥	7	场次	9场次	10	10	
		质量指标	服务保障、指导督促到位	定性	完成率100%		完成率100%	20	20	
		时效指标	完成时间	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高党的执政能力和领导水平	定性	高		高	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度	≥	95	%	95%	10	10		

成本指标	经济成本 指标	经济成本	=	23837.8	元	23837.8 元	20	20	
合计							100	100	
评价 结论	自评情况良好，自评总分为 100 分。党员干部理论武装水平是促进社会经济发展的先导力量，县委宣传部根据职责，精心组织理论学习中心组开展学习，做好服务保障。县委宣传部参照省、市、县有关工作要求，结合工作实际，制定县委理论学习中心组年度学习计划、专题学习方案，以集体学习研讨为主组织开展学习。								
存在 问题	无。								
改进 措施	结合我县实际，进一步强化学习实效。								
项目负责人：常琳琳					财务负责人：王元				

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）

项目名称		51042122T000005565608-报栏报纸维护经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单 位（盖 章）	中国共产党米易县委 委员会宣传部			
项目 基本 情况	1.项目年度 目标完成情 况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		有效管理维护意识形态宣传阵地，对县城内 19 个阅报栏进行日常维护和报纸更换。				合同方按照约定完成报栏维护				
	2.项目实施 内容及过程 概述	合同签订后，施工方按照约定时间推进，顺利完成报栏维护。								
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执 行率	权 重	得 分	原因	
	总额	0.00	9.41	9.41		100.00%	10	10		
	其中：财政资 金	0.00	9.41	9.41		100.00%	/	/		
	财政专户管 理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指 标 值	度 量 单 位	完 成 值	权 重	得 分	未 完 成 原 因 分 析
	产出指标	数量指标	阅报栏数量	=	19	个	完成19个	10	10	
		质量指标	对县城内 19 个阅报栏进行日常维护和报纸更换。	定 性	完成率 100%		100%	20	20	
	时效指标	完成时间	=	1	年	1年	10	10		

	效益指标	社会效益指标	充分发挥阅报栏作用，更好的宣传党的路线方针政策。	定性	优		高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	报栏维修费用	=	94069.2	元	94069.2元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	全面完成报栏维护，向外界展示米易县所获荣誉。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：曾仲文					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51042122T000006974003-全国文明城市巩固提升工作经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		巩固全国文明城市创建成果				巩固全国文明城市创建成果				
	2.项目实施内容及过程概述	巩固全国文明城市创建成果								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	4.07	4.07		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	4.07	4.07		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析

	产出指标	数量指标	项目	=	6	个	6个	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时限	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样群众调查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	工作费用	=	40695.56	元	40695.56	20	20	
合计								100	100	
评价结论	严格执行相关政策,完成了项目绩效目标,保障经费及时、足额支付,预算编制科学合理,预算执行率为100%,项目自评得分为100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人:李桂明					财务负责人:王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）									
项目名称		51042122T000006987145-四川省青少年文化艺术展演暨首届西部童声合唱节攀西赛区决赛费用							
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标 来自攀枝花市、凉山州的10支少年合唱团齐聚米易,共同讴歌建党100年来的伟大成就				年度目标完成情况 全部完成			
	2.项目实施内容及过程概述	合同签订后,签约方按照约定顺利完成赛事相关工作。							
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	1.43	1.43		100.00%	10	10	
	其中:财政资金	0.00	1.43	1.43		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	其他资金						/	/	

	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
绩效指标 (90分)	产出指标	数量指标	活动数量	=	4	项	1场	10	10	
		质量指标	向青少年群体传播党的声音, 促进学生全面健康和谐发展	定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时限	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	共同讴歌建党 100 年来伟大成就	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度抽样调查	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	费用	=	14299	元	14299元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	向青少年群体传播党的声音, 促进学生全面健康和谐发展, 取得良好效果。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人: 曾仲文					财务负责人: 王元					

部门预算项目支出绩效自评表 (2024 年度)

项目名称		51042122T000007044352-森林草原防灭火专项整治社会宣传								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位 (盖章)	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		提升森林草原防灭火工作知晓率, 营造良好社会氛围。					全部完成			
	2.项目实施内容及过程概述	在全县范围内的集市、超市、主要交通路口等 1590 余处人口密集场所建设大型户外广告牌或制作更换森林草原防灭火平面广告、悬挂横幅标语、制作道旗标牌, 按照合同约定全部完成。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	76.35	76.35		100.00%	10	10		
	其中:财政资金	0.00	76.35	76.35		100.00%	/	/		

	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	项目数量	=	4	项	完成4项	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时限	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升森林草原防火工作知晓率	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度抽样调查	≥	95	%	95%	10	10	
成本指标	经济成本指标	新型大型广告牌	=	763494.4	元	763494.4元	20	20		
合计								100	100	
评价结论	进一步提高了公众对森林草原防灭火工作的知晓度和支持率，营造了森林草原防火人人知晓、人人参与的浓厚氛围。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：曾仲文					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51042122T000007091683-办公经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
			进一步推动日常工作				按照我部年初工作任务，保质保量高质量完成我部牵头负责的各项工作任务。			
	2.项目实施内容及过程概述		县委宣传部保质保量完成各项牵头工作任务，并做好相关工作的后勤保障任务。							

预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	9.86	9.86			100.00%	10	10	
	其中:财政资金	0.00	9.86	9.86			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	项目	=	4	项	4	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		100.00%	20	20	
		时效指标	完成时限	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推动日常工作	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	95	%	95%	10	10	
成本指标	经济成本指标	A4纸、碳粉等办公耗材	=	9.86	万元	9.86万元	20	20		
合计								100	100	
评价结论	自评情况良好, 自评总分为 100 分。									
存在问题	无。									
改进措施	结合我部工作实际, 进一步推动好日常工作正常运转。									
项目负责人: 杨芳					财务负责人: 王元					

部门预算项目支出绩效自评表 (2024 年度)			
项目名称	51042123T000008683895-公益景观小品质保金暨新时代文明实践中心项目尾款		
主管部门	中国共产党米易县委员会宣传部	实施单位 (盖章)	中国共产党米易县委员会宣传部
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标	年度目标完成情况
		巩固提升全国文明城市品牌效应	巩固提升全国文明城市品牌效应

	2.项目实施内容及过程概述	巩固提升全国文明城市品牌效应								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	17.39	17.39			100.00%	10	10	
	其中:财政资金	0.00	17.39	17.39			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	景观小品	=	10	个	10个	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时效	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	浓厚社会氛围	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度调查	≥	95	%	95%	10	10	
成本指标	经济成本指标	费用	=	173860	元	173860元	20	20		
合计								100	100	
评价结论	严格执行相关政策,完成了项目绩效目标,保障经费及时、足额支付,预算编制科学合理,预算执行率为100%,项目自评得分为100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人:李桂明					财务负责人:王元					

部门预算项目支出绩效自评表(2024年度)			
项目名称	51042123T000008750662-国家电影事业发展专项资金		
主管部门	中国共产党米易县委员会宣传部	实施单位(盖章)	中国共产党米易县委员会宣传部
项目	1.项目年度	项目年度目标	年度目标完成情况

基本情况	目标完成情况	为进一步推进地方电影事业发展。					影院放映国产影片达到 90%，已达到放映国产影片总时长不低于影院全年放映电影总时长 67%。			
	2.项目实施内容及过程概述	奖励放映推荐的重点影片和传承中华优秀传统文化、具有艺术创新价值的国产影片成绩突出影院。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.60	0.60	0.60			100.00%	10	10	
	其中:财政资金	0.60	0.60	0.60			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	影院数量	=	1	个	1	10	10	
		质量指标	完成效果	定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时间	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	效果	定性	进一步推进地方电影事业发展		进一步推进地方电影事业发展	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽样调查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助资金	=	0.6	万元	0.6万元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	自评总分 100 分，该专项资金要求影院放映国产影片收入占比不低于 50%，太平洋影城（米易店）放映国产影片收入占比为 89%，已达标。									
存在问题	服务质量需进一步提升									
改进措施	影院将提升服务质量，进一步提高播放影片的画面质量、音效等硬件设施设备，加强影城宣传和活动推广。									
项目负责人：罗康燕					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）

项目名称		51042123T000009245082-耨文化课题组工作经费									
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）		米易县文联		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
			丰富城市文化内涵，以一个耨字解读一座城，深入挖掘颛顼文化、农耕文化。					到省文联、省社科联调研耨文化相关课题，做了耨文化 LOGO 设计方案和推广方案。			
	2.项目实施内容及过程概述		到省文联、省社科联调研耨文化相关课题，做了耨文化 LOGO 设计方案和推广方案。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	3.37	3.37			100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	3.37	3.37			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	耨文化课题组	=	1	项	1项	10	10		
		质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		100%	20	20		
		时效指标	完成时效	≥	1	年	1年	10	10		
	效益指标	社会效益指标	丰富城市文化内涵	定性	优		优	20	20		
	满意度指标	满意度指标	社会满意度调查	≥	95	%	≥95%	10	10		
成本指标	经济成本指标	前期工作经费	=	3.37	万元	3.37万元	20	20			
合计								100	100		
评价结论	丰富城市文化内涵，以一个耨字解读一座城，坚持变以“耨”润米易、以“耨”为伴的创作导向，充分调动各级资源，深入推进“耨”文化挖掘研究。										
存在问题	无										

改进措施	无	
项目负责人：李雅斌	财务负责人：赵影	

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51042124T000011177720-四川省第三届乡村文化振兴魅力竞演大赛攀枝花赛区展演节目费用								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2.项目实施内容及过程概述	参加四川省第三届乡村文化振兴魅力竞演大赛攀枝花赛区展演				丰富群众文化生活				
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	4.01	4.01	100.00%	10	10			
	其中：财政资金	0.00	4.01	4.01	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	节目数量	=	1	个	1	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		完成率 100%	20	20	
		时效指标	完成时效	=	1	月	1月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	增强乡村文化吸引力关注度	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度调查	≥	95	%	95%	10	10	
成本指标	经济成本指标	节目费用	=	40120	元	40120元	20	20		
合计								100	100	
评价结论	自评总分 100 分，丰富了群众文化生活。									

存在问题	无
改进措施	无
项目负责人：罗康燕	
财务负责人：王元	

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51042124T000011459791-新时代文明实践中心试点建设经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位（盖章）		中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2.项目实施内容及过程概述	完善新时代文明实践中心（所、站）功能设施，常态化开展理论宣讲、市民教育、体育健身、文化文艺、科技科普等志愿服务活动。				完善新时代文明实践中心（所、站）功能设施，常态化开展理论宣讲、市民教育、体育健身、文化文艺、科技科普等志愿服务活动。				
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	9.99	9.99		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	9.99	9.99		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	景观小品	=	1	处	1处	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时效	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	持续巩固提升创建成果	定性	高		高	20	20	
满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度调查	≥	95	%	96%	10	10		

成本指标	经济成本指标	费用	=	99882	元	99882元	20	20	
合计							100	100	
评价结论	严格执行相关政策,完成了项目绩效目标,保障经费及时、足额支付,预算编制科学合理,预算执行率为100%,项目自评得分为100分。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人:李桂明					财务负责人:王元				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51042124T000011470116-项目促投资竞进拉练费用								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标 进一步推动我县项目建设				年度目标完成情况 全部完成				
	2.项目实施内容及过程概述	本项目由县发改局牵头，县委宣传部作为配合开展社会宣传并全部完成。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	3.38	3.38	100.00%	10	10			
	其中：财政资金	0.00	3.38	3.38	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	氛围营造点位	=	4	个	完成4项	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时效	=	1	年	1年	10	10	
效益指标	社会效益指标	为进一步推动我县项目建设	定性	高		高	20	20		

	满意度指标	满意度指标	抽样群众调查满意度	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	氛围营造费用	=	33786.42	元	33786.42元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	为我县项目建设营造了良好的舆论氛围。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：曾仲文					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51042124T000011520283-社会宣传经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2.项目实施内容及过程概述	按照县委统一安排部署，开展各项工作社会宣传				按照合同约定，所有任务完成。				
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	36.52	36.52		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	36.52	36.52		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	宣传项目	=	1	个	完成4项	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率100%		100%	20	20	
时效指标		完成时效	=	1	年	1年	10	10		

	效益指标	社会效益指标	重点工作社会宣传	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度调查	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	宣传经费	=	365197.26	元	365197.26元	20	20	
合计								100	100	
评价结论	结合重要精神落地和重大主题宣传需要开展社会宣传，效果良好。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：曾仲文					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51042124T000011536741-文联春节系列活动经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	米易县文联		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		营造节日活动氛围					营造节日喜庆氛围			
	2.项目实施内容及过程概述	营造节日喜庆氛围，提升人民群众精神生活								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	13.22	13.22		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	13.22	13.22		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	活动数量	=	3	项	3项	10	10	

	质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		100%	20	20		
	时效指标	完成时效	=	1	年	1年	10	10		
	效益指标	社会效益指标	浓厚节日氛围	定性	高	高	20	20		
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度调查	≥	95	%	95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动费用	=	132201	元	132201元	20	20	
合计							100	100		
评价结论	营造节日喜庆氛围									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：李雅斌				财务负责人：赵影						

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）										
项目名称		51042124T000011560029-文化活动经费								
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门				实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		为贯彻落实党的二十大精神，深入推进乡村振兴				丰富群众文化生活				
	2.项目实施内容及过程概述	为全县 11 个乡镇制作宣传视频								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	6.66	6.66	100.00%	10	10			
	其中：财政资金	0.00	6.66	6.66	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单	完成值	权重	得分	未完成原因分析

分)				质		位				
产出指标	数量指标	活动数量	=	1	场	1	10	10		
	质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		完成率 100%	20	20		
	时效指标	完成时间	=	1	年	1 年	10	10		
效益指标	社会效益指标	深入推进乡村文化振兴	定性	高		高	20	20		
满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度调查	≥	95	%	95%	10	10		
成本指标	经济成本指标	活动费用	=	66600	元	66600 元	20	20		
合计							100	100		
评价结论	自评总分 100 分，丰富群众文化生活。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：罗康燕					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）

项目名称		51042124T000011988128-宣传思想文化重点工作经费									
主管部门		中国共产党米易县委员会宣传部部门					实施单位（盖章）	中国共产党米易县委员会宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标 为全力推进全国文明城市巩固提升、意识形态、外宣、网信、文化、扫黄打非等各项工作					年度目标完成情况 高质量完成我部牵头推进的全县全国文明城市巩固提升、意识形态、外宣、网信、文化、扫黄打非等各项工作任务。				
	2.项目实施内容及过程概述	县委宣传部牵头推进全国文明城市巩固提升、意识形态、对外宣传、网信、文化、扫黄打非等各项工作，多次邀请中央、省、市媒体到我县帮助指导相关工作，积极开展全民国防教育、全民阅读等主题宣传活动，并做好相关活动筹备等事宜。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	9.57	9.57		100.00%	10	10			
	其中：财政资金	0.00	9.57	9.57		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			

	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指 标 值	度 量 单 位	完 成 值	权 重	得 分	未 完 成 原 因 分 析
	产出指标	数量指标	工作任务	=	6	项	6	10	10	
		质量指标	完成质量	定 性	完成率 100%		100.00%	20	20	
		时效指标	完成时间	=	1	年	1 年	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	为全力推进全国文 明城市巩固提升、意 识形态、外宣、网信、 文化、扫黄打非等各 项工作	定 性	高		高	20	20	
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	抽样群众满意度测 评	≥	95	%	95%	10	10	
成本指标	经济成本 指标	工作经费	=	95655.94	万 元	95655.94 万元	20	20		
合计								100	100	
评价 结论	自评情况良好，自评总分为 100 分。									
存在 问题	无。									
改进 措施	结合我部工作实际，进一步推动好我部牵头的各项工作任务，确保运转顺畅。									
项目负责人：杨芳					财务负责人：王元					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）

项目名称	51042125T000012110999-《我要去米易》项目经费		
主管部门	中国共产党米易县委员会宣传部	实施单 位（盖 章）	米易县文联
项目 基本 情况	1.项目年度 目标完成情 况	项目年度目标 为进一步推广米易城市，宣传米易形象	年度目标完成情况 为进一步推广米易城市，宣传米 易形象
	2.项目实施 内容及过程 概述	编辑出版了散文集《我要去米易》1000 册	

预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	17.30	17.30			100.00%	10	10	
	其中:财政资金	0.00	17.30	17.30			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	印刷本数	≥	1000	本	1000本	10	10	
		质量指标	完成质量	定性	完成率 100%		100%	20	20	
		时效指标	完成时间	=	1	年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	为进一步推广米易城市, 宣传米易形象	定性	高		高	20	20	
	满意度指标	满意度指标	抽样群众满意度	≥	95	%	95%	10	10	
成本指标	经济成本指标	出版费用	=	17.3	万元	17.3万元	20	20		
合计								100	100	
评价结论	推广米易城市, 宣传米易形象									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人: 李雅斌					财务负责人: 赵影					

附件 2

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 (农村公益电影放映) 项目支出绩效自评报告

一、项目概况

(一)项目资金申报及批复情况。

根据工作内容申报实际发生资金,待我单位实施项目的相关工作人员审核后向县政府申报项目总金额。经县政府批准后报县财政局,县财政局根据实际发生金额将指标下达到县委宣传部。符合资金管理辦法等相关规定。

(二)项目绩效目标。

全年农村公益电影放映场次 876 场,为了满足全县人民看电影需求。

(三)项目资金申报相符性。

农村公益电影放映补助经费申报内容与实际相符,申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

(一)资金计划、到位及使用情况。

1.资金计划及到位。

项目资金为中央、省财政资金。每场补助 203.5 元，扩权县，具体分担标准为:中央补助 160 元、省补助 43.5 元。项目实施完成后，我单位统计实施单位实际放映场次，核算放映补助资金，向县政府、县财政局申报资金后，县财政局将项目资金下达到县委宣传部后拨付给放映公司。资金到位及时。

2.资金使用。

支出项目资金 178266 元。资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等都合规合法。

(二)项目财务管理情况。

在收到财政下达指标后，按照资金的用途，及时拨付款项。财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

(三)项目实施情况。

股室工作人员监督放映公司，保质保量完成全年放映目标任务。资金批复后，及时与放映公司做好对接，资金管理按照规定，专款专用，严格执行从申请-审核-领导批准支付的操作程序，手续齐全，程序到位，资金使用规范，会计核算真实、准确。

三、项目绩效情况

(一)项目完成情况。

按照上级要求，农村公益电影放映任务圆满完成。

(二)项目效益情况。

社会效益:丰富群众精神文化生活,有效提升群众精神文化生活。

四、问题及建议

(一)存在的问题。

不能全面的满足群众的观影需求。

(二)相关建议。

坚持因地制宜、因时制宜,组织开展多种主题放映活动,更好地满足人民群众精神文化生活需要,营造良好文化氛围。

附件 3

中央补助地方国家电影事业发展 项目支出绩效自评报告

一、项目概况

(一)项目资金申报及批复情况。

根据《四川省财政厅中共四川省委宣传部关于下达 2023 年中央级国家电影事业发展专项资金预算的通知(川财教[2023]148 号)，中央补助的专项资金到县财政后向县政府申请项目总金额。经县政府批准后报县财政局，县财政根据实际发生金额将指标下达到县委宣传部。我单位及时将资金全额拨付至相关影院。符合资金管理办法等相关规定。

(二)项目绩效目标。

- 1.数量指标:1 家影院放映国产片
- 2.质量指标:影院放映国产影片收入占比>55%，县城影院覆盖率>95%
- 3.时效指标:2023 年全年
- 4.经济效益指标:国产影片票房收入增加>15%。

5.社会效益指标:国产影片观影人次增长>15%，国产影片观影场次增长>15%。

6.满意度指标:观众对影院的满意度>95%，观影投诉率<5%。

(三)项目资金申报相符性

中央补助地方国家电影事业发展专项经费申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

(一)资金计划、到位及使用情况。

1.资金计划及到位。

中央补助资金 0.6 万元，上级资金下达到县财政后，向县政府、县财政局申报此项资金，县财政局将项目资金下达到县委宣传部后拨付给相关影院。资金到位及时。

2.资金使用。

支出项目资金 0.6 万元。资金支付范围、支付标准支付进度、支付依据等都合规合法。

(二)项目财务管理情况。

在收到财政下达指标后，按照资金的用途，及时拨付款项。财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

(三)项目组织实施情况，

股室工作人员监督电影院，保质保量完成国产影片放映。项目资金批复后，及时与电影院做好对接，资金管理按

照规定专款专用，严格执行从申请-审核-领导批准支付的操作程序，手续齐全，程序到位，资金使用规范，会计核算真实、准确。

三、项目绩效情况

(一)项目完成情况。

按照上级要求，国产影片放映任务圆满完成。

(二)项目效益情况。

促进国产影片票房稳步增长，推动电影事业持续发展。

四、问题及建议

(一)存在的问题。

无

(二)相关建议。

无